



**Prácheňsko
a Pošumaví**

Předejme si turistu

neboť

Turista je otevřená peněženka



**Prácheňsko
a Pošumaví**



TURISTICKÉ OBLASTI JIŽNÍCH ČECH



Blatná Sedlice Strakonice Volyně Bavorov Vodňany Protivín



◀ Historické území Prácheňského kraje

Současný rozsah turistické oblasti
Prácheňsko a Pošumaví ▼



Klatovy Kdyně Sušice Hartmanice Švihov Rabí Horažďovice

Počet obcí: Prácheňsko 109
Pošumaví 99
= celkem 208

Rozloha: Prácheňsko 1 135 km²
Pošumaví 1 479 km²
= celkem 2614 km²

Počet obyvatel: Prácheňsko 75445
Pošumaví cca 85000
= celkem cca 160 tis.

SPOLUPRÁCE = **pámbuzaplat'** za současného ředitele

JIHOČESKÝ KRAJ – JCCR



TURISTICKÁ OBLAST - DESTINAČNÍ SPOLEČNOST - PRODUKTOVÝ MANAŽER



MĚSTA/OBCE/PODNIKATELÉ...



Vybrali jsme si těžký obor!



Produkty

01 CESTY POZNÁNÍ KULTURNÍ PRODUKT



- Praha
- Města s příběhem (UNESCO apod.)
- Kulturní krajina (prostor mimo město)
- Cesty s příběhem (spirituální turismus)
- Kulturní cesty (tematické cesty)

02 CESTY KRAJINOU AKTIVNÍ PRODUKT



- Letní cesty
- Zimní cesty
- Na plný plyn (motorsport)

03 CESTY PRO ZDRAVÍ LÁZEŇSKÝ PRODUKT



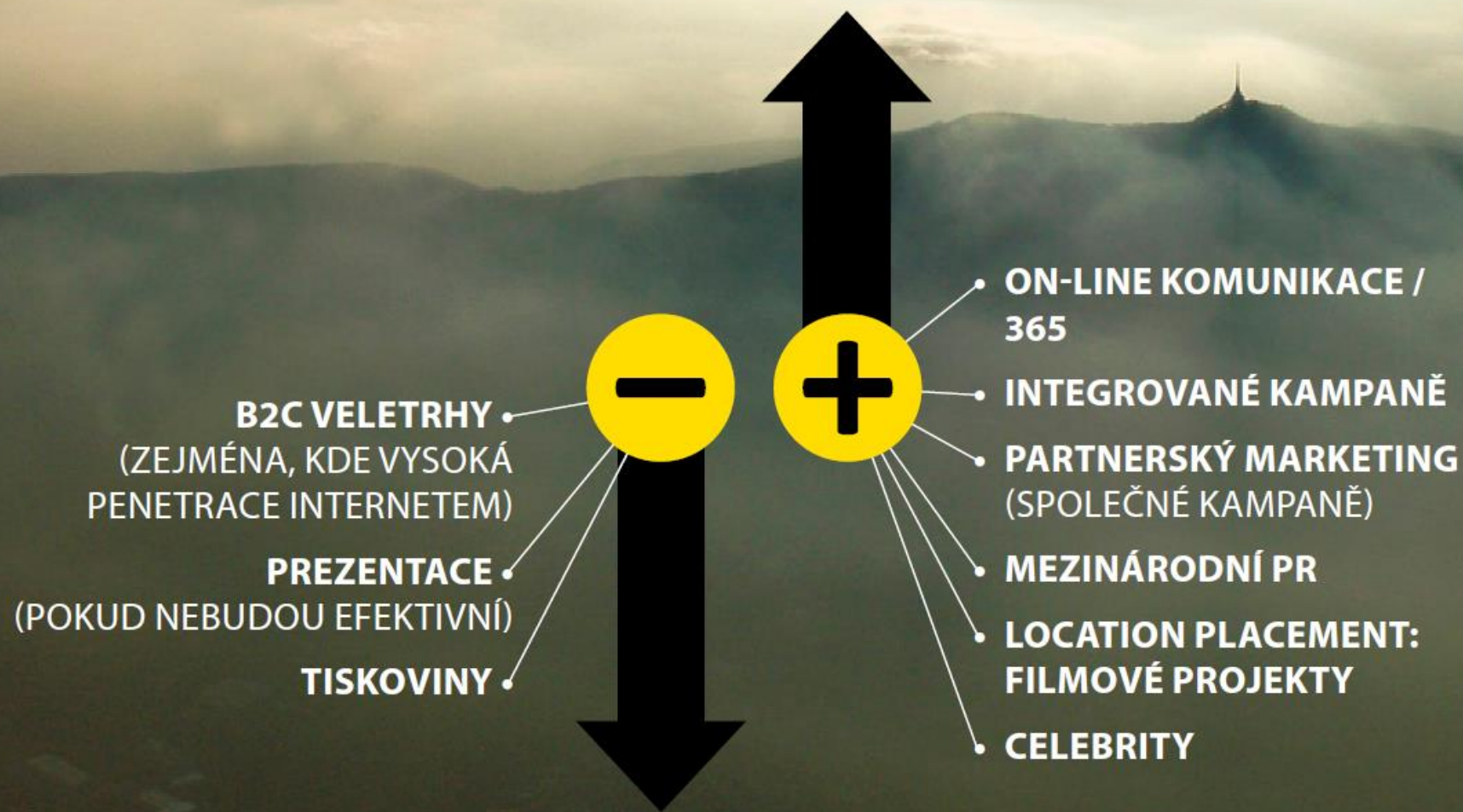
- České lázně
- Zdravě a zodpovědně (zdravý životní styl)
- Medicínský turismus

04 MICE



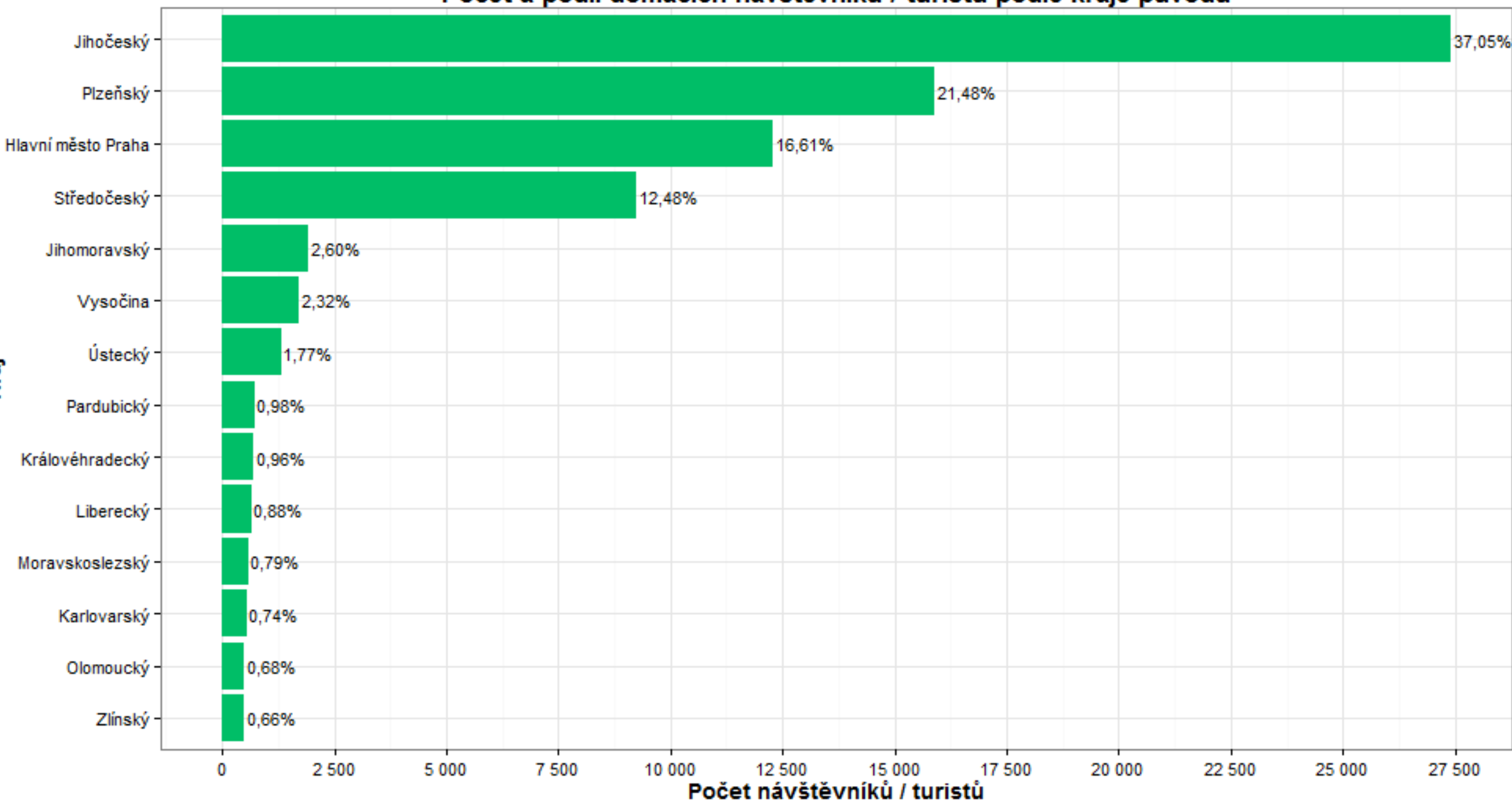
- Priorita = kulturní a sportovní eventy
- Kongresy
- Incentivy

Nástroje



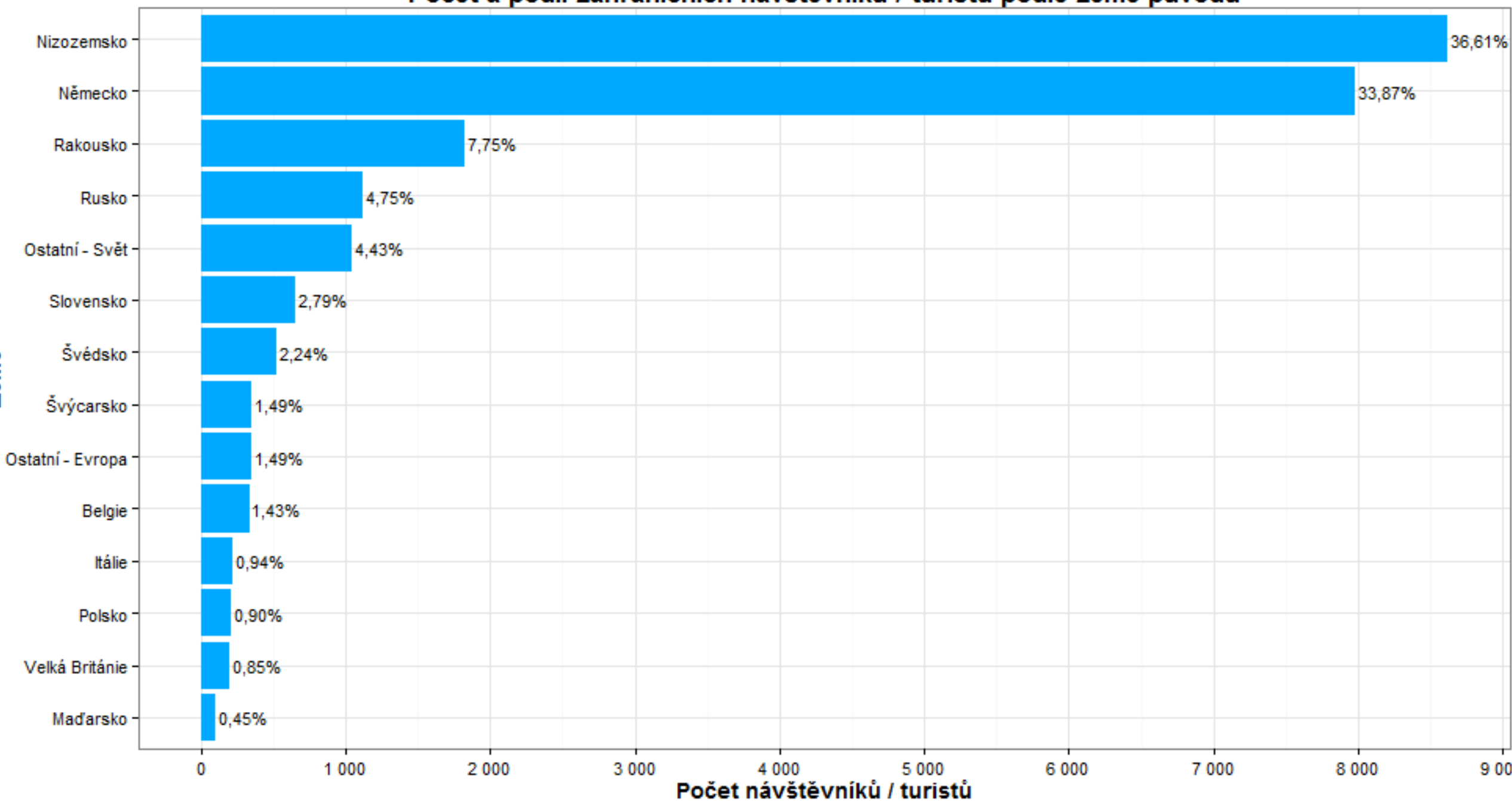
Počet a podíl domácích návštěvníků / turistů podle kraje původu

Kraj



Počet a podíl zahraničních návštěvníků / turistů podle země původu

Zeme



...a papouškujeme dokola



Bud'te nejlepší!

Vyplatí se Vám to...



**Prácheňsko
a Pošumaví**

NABÍDKA SPOLUPRÁCE A PREZENTACE

- WEBOVÉ STRÁNKY – JIŽNÍ ČECHY www.jiznicechy.cz
- FACEBOOK – JIŽNÍ ČECHY (26 tis. sledujících!)
- YOUTUBE, INSTAGRAM J.Č.
- VELETRHY/WORKSHOPY CESTOVNÍHO RUCHU
- PROPAGAČNÍ MATERIÁLY JCCR/TURISTICKÉ OBLASTI
- ZAHRNUTÍ DO PRODUKTOVÝCH BALÍČKŮ
- ŠKOLNÍ VÝLETY
- KONGRESOVÁ TURISTIKA
- INCOMING
- FINANČNÍ SPOLUÚČAST NA REALIZACI PROJEKTŮ

Činnosti destinační společnosti Prácheňsko a Pošumaví za období únor – říjen 2016

- Účast na veletrzích a workshopech cestovního ruchu ČR, regionální a zahraniční – s vlastní výstavní expozicí a ve spolupráci s JCCR
 - Holiday World – Praha
 - Veletrh 3 zemí - „Dreiländermesse Passauer Frühling“ – Pasov
 - Kompas - České Budějovice
 - Olympijský park Rio-Lipno – Lipno nad Vltavou
 - ITEP – Plzeň
 - Gastrofest - České Budějovice – listopad
- Propagace na webu www.jiznicechy.cz
 - Kalendář akcí - Turistické cíle - Tipy na výlety
 - Kongresová turistika – doporučení konferenčních prostor za T.O.
- Propagace na facebooku Jižní Čechy (26 tis. sledování) + Prácheňsko a Pošumaví
 - Pozvánky na kulturní a společenské akce, návštěvy zámku či muzeí, pozvání na výlovy a aktuálně sezonní záležitosti apod.
- Placená propagace na webu www.turistika.cz

Úspěšná realizace a spolupráce

- Katalog Jižní Čechy 2017 pro skupiny – JCCR
- Katalog s nabídkou kongresové turistiky za Jižní Čechy (v přípravě) – JCCR
- Propagační brožury „Jižní Čechy pohodové“ – JCCR =>venkovská turistika, rodinná dovolená apod.
- Propagační leták „Letní Blatensko“
- Propagační leták a podpora akce Rodeo - Ranč Hoslovice
- Propagační brožura město Sedlice
- Propagační tiskoviny – obec Chanovice, DSO Horažďovicko, Sdružení obcí Prácheňsko
- Okénko měst a obcí, JTV – městys Radomyšl
- Video spot turistické oblasti Prácheňsko a Pošumaví, pokračuje sběr video materiálu pro vytvoření dalších tematických video spotů
- Propagační leták obec Kraselov + Kraselovský Dvůr (v tisku)
- Bannery na propagaci akcí – město Vodňany (v přípravě)
- Propagační letáky, roll up – Muzeum středního Pootaví Strakonice (v přípravě)
- Informační panely k chystané NS Labuť – obec Myštice (v přípravě)
- Informační panely k NS Kněží Hora (v přípravě)
- Informační panely k Otavské plavbě (v přípravě)
- Obnova info-panelů k NS Okolím viklanu + propagační brožura k NS – obec Kadov (v přípravě)

Plán dalšího období

- Video-spoty o turistické oblasti na podporu návštěvnosti
- Propagační materiál – katalog turistické oblasti Prácheňsko a Pošumaví – ucelená nabídka atraktivit a možností pro aktivity za celou oblast – pohodlné pro turistu, rychlá orientace v regionu...
- Tematické produkty a projekty pro posílení cestovního ruchu
- Spolupráce na obnově a vytváření NS
- **Pořízení fotobanky** – použití pro propagační účely (tisková kvalita)
- Účast na veletrzích cestovního ruchu na 2017 – stánek v rámci velké expozice Jižní Čechy => Regiontour Brno, Holiday World Praha, Kompas ČB, Itep Plzeň...
- Spolupráce s CzechTourism, tuzemskými i zahraničními organizacemi
- Udržování „přeskrajové“ a meziregionální spolupráce
- Propagace v území TO – distribuce propagačních materiálů v síti infocenter a ubytovatelům



„Předejme si turistu“