

Zpravodaj Místní akční skupiny Pošumaví

I

2010



www.posumavi.jz.cz



Realizované projekty

Jiří Zelený: Stavební úpravy RD na krátkodobé ubytování



V Klatovech v Centru sociální integrace a celoživotního vzdělávání se uskutečnilo 18. 3. 2010 společné školení zástupců pracovníků RO SZIF a zástupců jednotlivých MAS, které působí na území NUTS II - Jihozápad.

Zpravodaj Místní akční skupiny Pošumaví 1/2010

Vydal MAS Pošumaví, z.s.p.o., v roce 2010. Odpovědný redaktor: Martin Kříž. Za věcnou správnost textů odpovídají autoři. Neprošlo jazykovou úpravou. Foto na titulní straně: jarní krajina u Klatov, slavnostní otevření zrekonstruovaných prostor na OÚ Loučim, z pracovního setkání v Libuni, fotbalové utkání v Bolešínách. Autoři fotografií: Ing. Radana Šašková, Martin Kříž, Ing. Ivo Šásek, CSc. a archiv členů MAS Pošumaví. Registrační číslo titulu: MK ČR E 19125.

Úvodní slovo

Milí čtenáři,

konečně se všichni otřepáváme po dlouhé a studené zimě. Poslední dvě sněhové placičky na sjezdovce v Kocourově předaly definitivní nadvládu jaru. Lidé vystrkují nosy zpoza kamen (ústředního topení) a mnozí začínají hledat novinky pro letošní rok. Co se zde v regionu nově otevřelo, na co se mají těšit, kam naplánovat výlet. A také co si zde dobrého dát a ochutnat, nejlépe místního.

Jak to vlastně s regionálními potravinářskými výrobky je, se pokoušíme naznačit v tomto čísle zpravodaje. Rádi bychom Pošumaví prezentovali i přes chutě a vůně.

Drobná zmínka o projektu Poznej Pošumaví má upozornit všechny provozovatele služeb pro cestovní ruch, aby neváhali a dali o sobě více vědět.

A nejdůležitější na závěr: 22. března MAS Pošumaví vyhlásila 4. výzvu k podávání žádostí o dotace. Příjem projektů je 26. 4. – 28. 4. 2010 ve Švihově.

Tak co ještě čtete, co lelkujete? Rychle se pusťte do dopsání toho svého projektu, abyste byli ve hře! Dobré nápady a hezké jaro Vám přeje

Ing. Radana Šašková,
manažerka MAS Pošumaví



Z valné hromady MAS Pošumaví: PaedDr. Václav Petrus (stojící) a Ing. Ivo Šašek, Csc.



Z valné hromady MAS Pošumaví - zleva: Martin Kříž, Ing. Radana Šašková a Jan Löffelman.

Co je „MAS“ a metoda LEADER

MAS – je otevřené sdružení lidí se společným zájmem o rozvoj území, ve kterém žijí. MAS = zkratka pro MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINU. V EU jsou to Local Action Groups (LAG).

MAS je zpravidla nezisková organizace, jejímiž členy jsou místní obyvatelé, zástupci veřejné či neveřejné sféry, neziskových organizací, podnikatelé. Zástupci nestátních a nesamosprávních subjektů musí tvořit více než 50% členské základny. S využitím programu LEADER se snaží o rozvoj venkovských oblastí, kde působí.

Iniciativa LEADER se opírá o přístup zdola nahoru, vychází ze zkušenosti, že venkovské oblasti mohou významně přispět ke svému rozvoji. V České republice je zaregistrováno více než 100 MAS.

V Plzeňském kraji působí 11 místních akčních skupin: MAS Aktivios (Přešticko, Blovice, Staroplanecko, Mirošovsko), MAS Centrální Šumava (Sušicko, Železnorudsko, Kvilda a okolí), MAS Český Les (Broumovsko, Borsko, Poběžovicko, Domažlicko), MAS Český Západ – Místní partnerství (Konstantinolázeňsko, Stříbrsko, Plánsko, Hracholusky), MAS Ekoregion Úhlava (Nýrsko a okolí), MAS Náš region (na území Plzeňského kraje pouze Útersko), MAS Pošumaví (Slavník, Běleč, Měčínsko, Prácheňsko, Kdyňsko, Klatovy, Plánicko, Střední Pošumaví, Pošumaví, Kasejovice), MAS Sv. Jana z Nepomuku (Nepomucko, Spálené Poříčí a okolí), MAS Světovina (Zbýšovsko, Radnicko, Plasko, Kralovicko), MAS Vladař (na území PK pouze Manětínsko, Nečtínsko), MAS Zlatá cesta (Tachovsko).

Místní akční skupina Pošumaví

Místní akční skupina Pošumaví vznikla jako zájmové sdružení právnických osob na jaře roku 2004 na základě iniciativy obcí, podnikatelských subjektů a nestátních neziskových organizací z klatovského a domažlického okresu pro potřeby právě vyhlášeného programu LEADER ČR. Na území České republiky působí 112 Místních akčních skupin, jež mohou realizovat v období 2008 – 2013 svoji rozvojovou strategii – SPL = Strategický plán LEADER. Máme tak možnost čerpat ročně více než 11 milionu Kč na investiční projekty žadatelů. Podle typu projektu mohou být žadateli obce, podnikatelé, neziskové organizace, církve a další subjekty uvedené v SPL.

MAS Pošumaví má 21 členů, tvoří je: podnikatelské subjekty, nestátní neziskové organizace, 2 města a mikroregiony, ve kterých je sdruženo 98 obcí.

Mikroregiony a samosprávy

Mikroregion Běleč

Členské obce: Biřkov, Červené Poříčí, Chocomyšl, Chudenice, Dolany, Ježovy, Kaničky, Křenice, Mezihoří, Němčice, Poleň, Švihov, Úboč, Unějovice, Vřeskovice, Všepadly

Mikroregion Kdyňsko

Členské obce: Běhařov, Brnířov, Černíkov, Dlažov, Chodská Lhota, Kdyně, Koloveč, Kout na Šumavě, Libkov, Loučim, Mezholezy, Mrákov, Nová Ves, Pocinovice, Spáňov, Úsilov, Všeruby, Zahofany

Mikroregion Měčínsko

Členské obce: Měčín, Ostřetice, Předslav

Mikroregion Plánicko

Členské obce: Bolešiny, Číhaň, Hnačov, Mlýnské Struhadlo, Myslovice, Nalžovské Hory, Nehodiv, Obytce, Plánice, Újezd u Plánice, Zavlekov, Zborovy

Mikroregion Střední Pošumaví

Členské obce: Běšiny, Hartmanice, Hlavňovice, Hrádek, Chlistov, Kolinec, Mochtín, Mokrosuky, Petrovice, Týnec, Velhartice, Vrhavč

Prácheňsko

Členské obce: Hejná, Horažďovice, Hradiště, Chánovice, Kejnice, Nezdřev, Oselce, Rabí, Slatina, Svěradice, Velké Hydčice, Velký Bor, Žichovice. Mikroregion Pošumaví: Budětice, Bukovník, Čimice, Dobříšín, Domoraz, Dražovice, Frymburk, Nezamyslice, Nezdice na Šumavě, Podmokly, Soběšice, Strašín, Žihobce. Mikroregion Slavník: Břežany, Hradešice, Kovčín, Kvášňovice, Malý Bor, Maňovice, Myslív, Olšany, Pačejov

Město Kasejovice
Město Klatovy

Podnikatelské subjekty

AgAkcent, s.r.o.
ASAVET, a.s.
CompAct Bohemia, s.r.o.
EPIN, s.r.o.
LYCKEY AMYLEX, a.s.
SECURITY INVESTMENT, s.r.o.
Zemědělské obchodní družstvo Hlavňovice

Nestátní neziskové organizace

Klub přátel Klatovska, o.s.
Pošumavské sportovní sdružení okresu Klatovy
Sdružení pro pomoc mentálně postiženým
Spolek pro rozvoj zemědělského podnikání
- jihozápad
Úhlava, o.p.s.

Školy

Střední škola zemědělská a potravinářská, Klatovy

Území MAS Pošumaví zahrnuje převážnou část klatovského okresu, část okresu Domažlice a Plzeň – jih, narozlože 1 433 km², žije kolem 74 tisíc obyvatel. Počet obcí pod 500 obyvatel je 66. Průměrná hustota osídlení 52 obyvatel/km², patří tím mezi nejméně zalidněné oblasti ČR.

Statutární zástupci MAS Pošumaví

Předseda
PaedDr. Václav Petrus,
starosta města Švihov a předseda mikroregionu Běleč
Místopředsedové
Martin Kříž,
předseda Klubu přátel Klatovska, o. s.
Ing. Tomáš Zelený, Ph.D.,
předseda Spolku pro rozvoj zemědělského podnikání
- jihozápad



Z valné hromady 22. února: Karel Šot, Václav Petrus a Milena Širná.

Orgány MAS Pošumaví

Valná hromada

Valná hromada je nejvyšším orgánem MAS Pošumaví, z.s.p.o., a tvoří ji zakladatelé nebo jimi pověřené zástupci. Rozhoduje o všech důležitých věcech činnosti sdružení, schvaluje rozvojovou strategii MAS a strategický plán LEADER a výběr projektů v rámci programu LEADER.

Výkonná rada

Výkonná rada volí a odvolává statutární zástupce, jmenuje a odvolává účetní sdružení, programový výbor, výběrové komise a sekretariát. Rozhoduje o přibírání manažerů projektů a poradce. Členové výkonné rady jsou voleni na funkční období 5 let. Výkonnou radu volí a odvolává valná hromada účastníků. Členové:

Mgr. Věra Tomaierová,
místostarostka města Klatovy

Petr Klásek,
starosta obce Chanovice

PaedDr. Václav Petrus,
starosta města Švihov a předseda mikroregionu Běleč

Ing. Tomáš Zelený, Ph.D.,
předseda Spolku pro podporu zemědělského podnikání – jihozápad

Martin Kříž,
předseda Klubu přátel Klatovska, o. s.

Ing. Pavel Honzík,
předseda správní rady Úhlava, o.p.s.

Karel Šot,
člen výkonného výboru
Pošumavského sportovního sdružení, o.p.s.

Programový výbor

Programový výbor se podílí na zpracování rozvojové strategie a strategického plánu LEADER, schvaluje žádosti místní akční skupiny, výběrová kritéria a výběr projektů provedený výběrovou komisí.

Ing. Josef Jonáš,
předseda ZOD Hlavňovice
Mgr. Renata Chvojková, OTISK, o.s.
Vlastimil Hálek, jednatel AgAkcent, s.r.o.
Martin Kříž,

předseda Klubu přátel Klatovska, o. s.
Ing. Vladislav Smolík,
ředitel Střední školy zemědělské a potravinářské Klatovy

Výběrová komise MAS Pošumaví

Výběrová komise provádí výběr projektů podle předem stanovených výběrových kritérií a sestavuje seznam projektů v pořadí podle bodové hodnoty.

Ing. Miroslav Hrubý,
jednatel CompAct Bohemia, s.r.o.

Ing. Alice Johánková,
učitelka Střední školy zemědělské a potravinářské Klatovy

Václav Petruš,
starosta města Plánice a předseda mikroregionu Plánicko

Jiří Zelený,
soukromý zemědělec,
Spolek pro rozvoj zemědělského podnikání - jihozápad

Ing. Pavel Vondráček,
Úhlava, o.p.s.

Jan Helíšek,
starosta obce Strašín, mikroregion Prácheňsko
Jana Zajícová,
Pošumavské sportovní sdružení, Klatovy

Dozorčí rada – monitorovací výbor

Jiří Jukl,
starosta města Hartmanice,
předseda mikroregionu Střední Pošumaví
Jan Löffelman,
starosta města Kdyně,
předseda Sdružení obcí Kdyňska
Ing. Miroslava Vacková,
jednatelka EPIN, s.r.o.

Redakční rada

Vlastimil Hálek,
AgAkcent, s.r.o.
Mgr. Olga Kalčíková,
Sdružení pro pomoc mentálně postiženým, Klatovy
Martin Kříž,
Klub přátel Klatovska, o.s.
Mgr. Kamil Pikhart,
AgAkcent, s.r.o.
Ing. Ivo Šašek, CSc.,
člen správní rady Úhlava, o.p.s.

Výkonní pracovníci

Ing. Radana Šašková – manažerka MAS
Ing. Ivo Šašek, CSc. – manažer MAS

Jana Zoubková – administrativní pracovnice MAS
Bc. Markéta Janotová – administrativní pracovnice SPL
Ing. Jana Dirriglová – manažerka Projektu spolupráce

Informace, které najdete na našich stránkách
www.posumavi.jz.cz

Základní informace o místní akční skupině. Informace o Programu rozvoje venkova 2007 – 2013, o iniciativě LEADER, námi pořádaných aktivitách.

Výzvu k předkládání žádostí o dotace a s tím související informace pro žadatele, tj. pravidla, fiche (oblasti podpory), instruktážní list.

Formuláře k výzvě: žádost o dotaci z PRV, osnovu projektu, aj.

Z jednání orgánů MAS Pošumaví

(leden – březen 2010)

Termíny konání výkonné rady

13. 1. 2010, 22. 2. 2010

Termín konání valné hromady

22. 2. 2010

4. výzva MAS Pošumaví vyhlášena

Místní akční skupina Pošumaví, z.s.p.o.

Registrační číslo žádosti: 07/002/41100/232/000069

vyhlašuje v souladu se strategickým plánem LEADER (SPL) – Zlepšení kvality života v Pošumaví

4. VÝZVU K PŘEDKLÁDÁNÍ ŽÁDOSTÍ O DOTACE NA PROJEKTY PROGRAMU ROZVOJE VENKOVA, opatření IV.1.2 pro následující opatření (fiche)

Celková částka prostředků pro 4. výzvu: přibližně 2/3 celkové roční alokace cca 10 800 000 Kč

Číslo fiche	Název	Max. míra podpory	Min/max. Způsob.výdaje
1	Diverzifikace zemědělství	malé podniky 56 % střední podniky 46 %	100 000 Kč / 2 000 000 Kč
2	Podpora drobného podnikání na venkově	56%	100 000 Kč / 2 000 000 Kč
3	Venkovský cestovní ruch	malé podniky 56 % střední podniky 46 % velké podniky 36 %	100 000 Kč / 2 000 000 Kč
4	Zlepšení kvality života na venkově	90%	50 000 Kč / 1 500 000 Kč záměr c), jinak 2 000 000 Kč
5	Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova	90%	50 000 Kč / 1 500 000 Kč
6	Vzdělávání a rozšiřování znalostí místních obyvatel	100%	50 000 Kč / 1 000 000 Kč

Číslo fiche	Definice příjemce dotace
1	Fyzické a právnické osoby, které podnikají v zemědělské výrobě v souladu se zákonem č. 252/1997 Sb., o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů. V rámci záměru III. 1.1 b), c) a d) nesmí žadatel spadat do kategorie mikropodniků.
2	V rámci III. 1.2 záměr a) - fyzické i právnické osoby podnikatelé (i bez historie), které splňují podmínky pro zařazení do kategorie mikropodniků, žadatel nesmí být zemědělský podnikatel dle zákona č. 252/1997 Sb., o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů.
3	Zemědělský podnikatel, tzn. fyzická nebo právnická osoba, který podniká v zemědělské výrobě v souladu se zákonem č. 252/1997 Sb., o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů. Nezemědělské podnikatelské subjekty, pouze pokud činnost zahajují, nebo mají kratší než dvouletou historii v oblasti podnikání v cestovním ruchu ke dni podání žádosti o dotaci.
4	Obce podle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů. Svazky obcí dle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Nestátní neziskové organizace podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů (občanská sdružení), zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech a o změně a doplnění některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (obecně prospěšné společnosti), zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů (zákon o nadacích a nadačních fondech), ve znění pozdějších předpisů (nadace). Círky a jejich organizace dle zákona č. 3/2002 Sb., o svobodě náboženského vyznání a postavení církví a náboženských společností a o změně některých zákonů (zákon o církvích a náboženských společnostech). Zájmová sdružení právnických osob podle §20f a následujících zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Číslo fiche	Definice příjemce dotace
5	Záměr a) Studie a programy obnovy, využití a regenerace kulturního dědictví venkova
	Obce podle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů.
	Svazky obcí dle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů a zákona číslo 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
	Záměr b) Obnova a zhodnocování kulturního dědictví venkova.
	Záměr c) Stálé výstavní expozice a muzea.
	Obce podle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů.
	Svazky obcí dle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů a zákona číslo 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
	Nestátní neziskové organizace podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů (občanská sdružení), zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech a o změně a doplnění některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (obecně prospěšné společnosti), zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů (zákon o nadacích a nadačních fondech), ve znění pozdějších předpisů (nadace).
	Zájmová sdružení právnických osob podle §20f a následujících zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, jsou-li jejich členy obce, svazky obcí.
	Círky a jejich organizace dle zákona č. 3/2002 Sb., o svobodě náboženského vyznání a postavení církví a náboženských společností a o změně některých zákonů (zákon o církvích a náboženských společnostech).
6	Obce podle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů.
	Svazky obcí dle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
	Nestátní neziskové organizace podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů (občanská sdružení), zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech a o změně a doplnění některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (obecně prospěšné společnosti), zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů (zákon o nadacích a nadačních fondech), ve znění pozdějších předpisů (nadace). Neziskové organizace s právní subjektivitou.

Typy podporovaných aktivit v rámci fichí 1 - 6

Fiche 1 - Diversifikace zemědělství

Záměr a)

Diversifikace činnosti nezemědělské povahy.

Záměr c)

Výstavba a modernizace kotelen a vytopen na biomasu včetně kombinované výroby tepla a elektřiny.

Záměr d)

Výstavba a modernizace zařízení na výrobu tvarovaných biopaliv.

Fiche 2 – Podpora drobného podnikání na venkově

Záměr a)

Zakládání a rozvoj mikropodniků (oblast doplňkové a řemeslné výroby).

Fiche 3 – Venkovský cestovní ruch

Záměr b)

Ubytování, sport (rekonstrukce a modernizace i nová výstavba malokapacitního ubytování do 60 lůžek, příp. se stravováním, nákup základního vybavení, rekonstrukce, modernizace, příp. nová výstavba půjčoven i objektů pro sportovní využití včetně nákupu vybavení a sportovních potřeb).

Fiche 4 – Zlepšení kvality života na venkově

Záměr a)

Občanské vybavení a služby.

Záměr c)

Zázemí pro spol., kulturní, sportovní, spolkové, environmentální a církevní aktivity.

Vedlejší opatření a)

Zlepšení dopravní a technické infrastruktury a vzhledu obcí.

Vedlejší opatření c)

Územní plán.

Upozornění: Každý projekt realizovaný v rámci Fiche č. 4 musí čerpat více než polovinu všech způsobilých výdajů z hlavního opatření/podopatření.

Fiche 5 – Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova

Záměr a)

Studie a programy obnovy, využití a regenerace kulturního dědictví venkova.

Záměr b)

Obnova a zhodnocování kulturního dědictví venkova.

Záměr c)

Stálé výstavní expozice a muzea.

Vedlejší opatření a)

Pěší trasy a hippostezky.

Upozornění: Každý projekt realizovaný v rámci Fiche č. 5 musí čerpat více než polovinu všech způsobilých výdajů z hlavního opatření/podopatření.

Fiche 6 – Vzdělávání a rozšiřování znalostí místních obyvatel

Vzdělávací programy, semináře a kurzy pro malé producenty a zpracovatele zaměřené na odborné vzdělávání v rozmanitých oborech podnikatelské činnosti (poradenství a služby pro uplatnění trhu práce).

Způsob podání žádosti

Žadatel nebo osoba pověřená ověřenou plnou mocí předá osobně 2 paré (žádost, osnovu + přílohy, CD s žádostí a osnovou projektu ve formátu pdf) + 1 výtisk osnovy pro výběrovou komisi, v kanceláři MAS Pošumaví na MěÚ ve Švihově, doporučujeme po předchozí domluvě na telefonu: 376 387 717, v týdnu od 26. 4. – 28. 4. 2010. V jednom kole příjmu žádostí může žadatel podat v rámci jedné fiche pouze jedinou žádost o dotaci.

Harmonogram 4. výzvy

Zveřejnění výzvy: 22. 3. 2010

Informační semináře pro žadatele: Proběhnou 3 semináře během března a dubna

Konzultace pro žadatele: 22. 3. 2010 – 22. 4. 2010, kancelář Švihov

Příjem žádostí: 26. 4. 2010 – 28. 4. 2010 od 8.30 hod do 15.30 hod

Kontrola žádostí MAS: květen 2010

Výběr projektů výběrovou komisí MAS: květen 2010

Registrace žádostí na RO SZIF: červen 2010

Kontrola žádostí RO SZIF: červenec – říjen 2010

Podpis Dohody na RO SZIF: listopad - prosinec 2010

Zahájení realizace projektů: nejdříve od data registr. žádosti na RO SZIF - červen 2010

Předkládání žádosti o proplacení

Nejdéle 24 měsíců od podpisu dohody na RO SZIF (žadatel je povinen předložit žádost o proplacení nejdříve na MAS, následně na RO SZIF ve stanoveném termínu).

Kompletní znění výzvy a jednotlivých fichí, formulář žádosti o dotaci, osnovy projektu a další informace jsou na stránkách www.posumavi.jz.cz. Formulář žádost o dotaci a pravidla (Opatření IV.1.2.) včetně osnov projektů – samostatná příloha 9 Pravidel IV.1, lze najít rovněž na stránkách www.szif.cz.

Místo realizace projektu

Všechny vybrané projekty musí být realizovány na území MAS Pošumaví - viz mapa na <http://www.posumavi.jz.cz>

Kontaktní osoby pro konzultace projektů

Ing. Radana Šašková, manažerka MAS Pošumaví, tel.: 376 387 717, mob.: 602 626 386

e-mail: saskova@posumavi.jz.cz

Jana Zoubková, administrativní pracovnice MAS Pošumaví, tel.: 376 387 717, mob.: 602 184 958,

e-mail: zoubkova@posumavi.jz.cz

Bc. Markéta Janotová, administrativní pracovnice pro SPL, tel.: 376 387 717, mob.: 774 411 097, e-mail: janotova@posumavi.jz.cz

Ohlédnutí za 3. výzvou MAS Pošumaví

5. března 2010 zveřejnil SZIF Praha na svých internetových stránkách seznam vybraných žádostí o dotaci v rámci 8. kola příjmu žádostí (3. výzva MAS Pošumaví) Programu rozvoje venkova – opatření IV.1.2. realizace místní rozvojové strategie. 85 místním akčním skupinám z celého území Čech bylo v tomto kole schváleno celkem 760 žádostí o dotaci, v celkové částce 404 645 809,- Kč.

MAS Pošumaví vyhlásila svoji 3. výzvu 3. srpna 2009, žadatelé měli možnost žádat o dotaci ve 4 fichích (oblastech podpory).

7. – 8. září proběhl ve Švihově příjem žádostí, na základě hodnocení výběrové komise bylo vybráno 7 projektů a 1 náhradní, po schválení programového výboru a valné hromady MAS Pošumaví byly žádosti odvezeny na SZIF do Českých Budějovic. Žadatelé požadovali dotaci v částce 5 680 087,- Kč, finanční prostředky určené na 3. výzvu činily však 4 795 622,- Kč, čímž vznikl převis 884 465,- Kč.

Nyní jednotliví vybraní žadatelé podepisují se SZIF v Českých Budějovicích dohody. Jedná se o tyto žadatele: Město Švihov (projekt Stavební úpravy ZŠ a MŠ Švihov – dokončení výměny oken + solární ohřev vody), Tesařství Petr Mayer (projekt Rozšíření výroby Tesařství Mayer), Město Klatovy (projekt Zázemí výstavy klatovských karafiátů stavební úpravy + přístavba WC), Obec Předslav (projekt Obnova a modernizace Lesního amfiteátru v Makově), Obec Mochtín (projekt Stavební úpravy kabin TJ Sokol Mochtín), Úhlava, o.p.s (projekt Zázemí pro vzdělávací a osvětovou činnost zaměřenou na děti a mládež), Slavník, z.s.p.o (projekt Zázemí pro kulturní a sportovní akce k rozvíjení a udržení tradičních akcí a sounáležitosti obyvatel).

Pro MAS Pošumaví je důležitý rozvoj cestovního ruchu v regionu

Místní akční skupina Pošumaví, z.s.p.o., se již od svého vzniku snaží podporovat podle svých možností rozvoj místního regionálního hospodářství. Není jejím cílem vlastní podnikání a ani nemůže nahrazovat klasické podnikatelské aktivity, ale vzhledem ke svému složení může sehrát významnou roli při propagaci regionálních výrobců, obchodníků a dalších podnikatelů. Poměrné zastoupení podnikatelů, samospráv a neziskového sektoru v členské základně místní akční skupiny jí dává předpoklad k marketingovým aktivitám v rámci oblasti, ve které působí.

Podporu regionálního hospodářství Místní akční skupina Pošumaví, z.s.p.o., nechápe jen jako přerozdělování finančních prostředků z Osy IV. LEADER Programu rozvoje venkova podle stanovených zásad, ale jako soustavnou práci regionálního managementu při pomoci dalšího ekonomického, kulturního a duchovního rozvoje všech členských složek. Každý region je charakteristický kulturními tradicemi, řemeslnými a průmyslovými tradicemi, zemědělskou a lesnickou výrobou, svým vztahem k regionální historii a v neposlední řadě schopností sebe prezentace.

V současné době existuje celá řada různých označení regionálních a kvalitních výrobků na celostátní i místní úrovni. Existuje celá řada kritérií, od ekologických až po kvalitativní, podle kterých jsou výrobky certifikovány a značeny. Na druhé straně výrobci i prodejci mnohdy konstatují, že tento proces se mívá u spotřebitele účinkem, protože výrobky s tím, či oním označením prostě z různých důvodů nevyhledává. Naši bavorští kolegové z MAS Regen jsou proto k těmto aktivitám mnohdy skeptičtí a doporučují, abychom začali diskutovat o místním hospodářství. V současné době je tomu 20 let co padla železná opona a v místním hospodářství jsme se zatím nenaučili této skutečnosti využít. Stále není zcela běžné vyhledávat výhodné nabídky na spolupráci na obou stranách hranice, přetrvávají obavy ze společného regionálního podnikání a je téměř nemožné realizovat například komodity místní potravinářské výroby v sousedním státě, byť oficiálně obchodní bariery v EU neexistují.

Tento stav může být způsoben i skutečností, že u nás není dostatečné povědomí mezi místními obyvateli a ani mezi turisty, co se v regionu vyrábí, co je skutečně regionálním produktem vyrobeným z dohledatelných surovin, místními lidmi a díky své kvalitě se stává konkurenceschopným, prodejným místními obchodníky v regionu i mimo něj. Místní akční

skupina Pošumaví, z.s.p.o., se snaží pomoci všem místním výrobcům právě v propagaci jejich produkce. Nemůže, ani nechce zasahovat do jejich výrobních, či technologických postupů, do tvorby cen, protože tato oblast musí být postavena na podnikatelském a tržním základě. Co je však možno propagovat, je skutečnost, že pokud se nepodaří v regionu udržet řetězce od výrobců, přes zpracovatele až po obchod, tak dojde k jeho hospodářskému útlumu, ke snížení jeho turistické atraktivity se všemi negativními jevy, které tuto skutečnost doprovázejí.

Zkusili jsme se zeptat několika podnikatelských subjektů v regionu a osobností na tuto problematiku, abychom zjistili jejich názor:

1. Myslíte si, že je do budoucna reálné, aby v dnešním globalizovaném světě hrály regionální produkty nějakou roli?

2. Může vaše společnost nabídnout nějaký zajímavý produkt nebo výrobek pro místní obyvatele a pro turisty? Prodáváte svoji produkci v regionu, jakým způsobem, případně s jakými výhodami pro místní obyvatele (resp. návštěvníky) našeho regionu?

3. Co je podle vás hlavní brzdou dalšího rozvoje produkce regionálního hospodářství v našem regionu?

Zpracovna ryb Klatovy, a. s.

Ing. Jiří Hnojský, předseda představenstva

1. Globalizace s sebou přinesla vstup velkých nadnárodních obchodních řetězců na náš trh. Ty pak vytlačují drobné prodejny potravin a téměř zcela vyřadily z boje o zákazníka drobné specializované prodejny.

Drobní regionální výrobci potravin takto ztrácí obchodní partnery a mají tak zpravidla pouze dvě možnosti jak „přežít“. První možností je se tomuto trendu přizpůsobit a kvalitní, tradiční, regionální výrobky upravit do levnější formy (například nákupem levných a méně kvalitních surovin ze zahraničí nebo nějakým vynálezem nadaného chemika). Poté co se podaří výrobky dostatečně ošidit a snížit výrobní náklady, vstoupit do velkých obchodních řetězců. Tímto však regionální výrobky a speciality prakticky zaniknou a zůstanou produkty původním jen podobné i když s původním názvem. Druhou možností drobných výrobců je zaměřit se na prodej v regionu. Hledat nové možnosti kde a jak výrobek dostat ke konečnému spotřebiteli. Podporovat prodej cílenou

reklamou, různou formou prezentací a samozřejmě vyrábět výrobky (odlišně od první možnosti) co nejvyšší a nejzajímavější, které v obchodních řetězcích nejsou a nikdy nebudou.

Druhý způsob je pro výrobce určitě náročnější, ale z dlouhodobého pohledu doufejme perspektivnější. Pokud výrobci dokážou vyrábět v původní tradiční kvalitě a vyčkají na „lepší časy“, až se spotřebitel nabaží levných potravin a bude mít na to, aby si koupil kvalitní výrobek, pak se budou i regionální produkty úspěšně vracet na náš trh.

2. Všechny naše výrobky jsou zajímavé.

Jednak díky tomu, že nepoužíváme žádné konzervanty a ani jiné přídatné látky a také proto, že náš sortiment čerstvých a uzených výrobků (hlavně z vedlejších druhů ryb) je velice široký a ojedinělý a to nejen v našem regionu.

Naše čerstvé a uzené ryby je možné najít především v marketech obchodních řetězců a ve specializovaných prodejnách ryb. Díky stále rostoucí poptávce po zpracovaných rybách se naše produkty zavazují stále více i do malých prodejen potravin a do jídelen a restaurací. V Klatovech je možno koupit některé zpracované sladkovodní a mořské ryby v prodejně Drůbežářského závodu v Pražské ulici a prakticky ve všech prodejnách ZKD Sušice, SPAR a v prodejnách masa a uzenin.

Žádný z odběratelů od nás nekupuje celý sortiment našich výrobků, a proto se pokoušíme především ve snaze o zvýšení prodeje v našem regionu nabízet výrobky přímo z našeho výrobního závodu v Klatovech (v ulici Dr. Sedláka, proti plaveckému bazénu). Místní obyvatelé si tak mohou zakoupit naše výrobky za velice příznivé ceny.

Mimo výrobků ze sladkovodních ryb nabízíme ve zpracovně i ryby živé (kapra, pstruha sivena, amura, tolstolobika, sumce, štika, lína, candáta atd.) a výrobky z mořských ryb (uzená makrela, sleď, losos, žralok, ostroun, tuňák, kyselá ryby, saláty, marinované ryby, pomazánky,...). V loňském roce se nejúspěšnější novinkou u zákazníků z Klatov stal jednoznačně čerstvý losos dovážený z Norska, kterého prodáváme v celku s hlavou nebo filetovaného popř. porcovaného na přání.

3. Regionální produkty jsou určitě kvalitnější, ale také o něco dražší než potraviny dostupné v obchodních řetězcích. Proto regionální výrobky jsou a ještě nějaký čas i budou zbytnou potravinou především pro méně příjmové skupiny obyvatel. Dalším problémem je i to, že náš region, bohužel, nepatří mezi oblasti s nejvyšší průměrnou mzdou a ani nepatří k turisticky nejnavštěvovanějším. I z těchto důvodů nejsou v našem regionu místní produkty zrovna nejúspěšnější. Dalším neopomenutelným problémem je i česká legislativa a zákonné normy pro výrobce potravin, které jsou mnohdy přísnější



Čerstvý losos - novinka Zpracovny ryb Klatovy, a. s.

ší než v ostatních zemích EU. Dodržování někdy až nesmyslných předpisů výrobu prodražuje a nahrazuje tím mimo jiné i výrobkům ze sousedního Německa, kde jsou některé předpisy paradoxně mírnější. Domnívám se, že náš region nemá jen brzdy v rozvoji regionálního hospodářství. Na zdejším trhu působí mnoho drobných výrobců, soukromých obchodů, potraviny SPAR a samozřejmě i regionální síť prodejen ZKD Sušice, které jsou dokonce i v malých obcích. Toto jsou velice silní hráči v boji o posílení trhu s regionálními výrobky a rozvoji celého regionálního hospodářství.

MASO WEST, s.r.o. **Ing. Stanislav Kopáček, jednatel**

1. Myslím si, že právě nyní nastupuje doba, kdy produkty regionálních výrobců získávají v dané geografické oblasti na čím dál větší popularitě. Společnost MASO WEST je výrobcem tradiční klatovské uzeniny, čerstvého masa, jehož původ je ze 100% ze Šumavy a lahůdkářských výrobků. Naše výrobky jsou od místních prodejců a jejich zákazníků stále žádanější. MASO WEST se distancuje od uniformních produktů marketového typu.

2. Společnost MASO WEST zajišťuje logistiku vlastním vozovým parkem. Distribuce a nabídka čerstvých klatovských uzenin, masa a lahůdek probíhá buď prostřednictvím podnikových prodejen (Řeznictví U Šedlbauerů v Klatovech, Řeznictví Štengl ve Stodě a Řeznictví U Špejlíka v Horšovském Týně) nebo převážně prostřednictvím sítě obchodníků, řeznictví, prodejen potravin, cukráren, vývařoven, škol, které jsou již dnes po celé České republice.

Mezi Klatovany jsou velmi oblíbené tradiční kla-

tovské uzeniny jako je šunkový salám speciál, gothajský salám nebo skvělé Premier párečky s Nivou, které získávají díky své specifické chuti na stále větší oblibě. Z lahůdkářských výrobků nabízíme například klatovský salát, který spojuje zajímavou chuť zeleniny a šunky, výtečné bramboráky, u kterých zachováváme tradiční domácí recepturu a nesmíme zapomenout na jedničku mezi cukrářskými výrobky – špička s vaječným likérem, pro kterou se konzumenti stále vrací ke svým prodejcům.

3. Dnešní systém tržního hospodářství je otázkou nabídky a poptávky a v oboru masného a lahůdkářského průmyslu se vyznačuje velmi těžkou a tvrdou konkurencí. Do jednotlivých regionů se tlačí výrobci z celé republiky a hledají odbyty pro svou produkci. Dalším fenoménem této doby je přímý zahraniční dovoz do marketů. Je otázkou rozhodnutí jednotlivých prodejců, kterou firmu upřednostní ve výběru nabídky pro své zákazníky. Regionální producenti se snaží nabídnout na trhu nejen své produkty, ale zároveň v daném regionu hrají důležitou roli na trhu práce jako zaměstnavatelé.

Drubežářský závod, a.s.

Ing. Erich Bárta - finanční ředitel

1. Dle mého názoru regionální produkty mohou hrát určitou roli pro malého regionálního výrobce, který část své produkce prodá v daném regionu. A dále pro výrobky, které mají určitý zvuk, historicky známý název, značku (např. „Karlovarské oplatky“, „Olomoucké tvarůžky“, „Hořické trubičky“, ...). Pro velkého výrobce potravin je prioritou prodat co největší objem produkce v co nejlepší kvalitě za co nejlepší cenu. Bohužel, veškerá jednání o prodejích se odehrávají mimo daný region, vyjma pár výjimek. V tomto případě záleží na obchodním partneru, zda Vás do Vašeho regionu s vaším regionálním výrobkem zařadí. Možnou kategorií obchodních organizací, které mají regionální charakter jsou bývalé „Jednoty“, pod názvem COOP, případně jiná regionální sdružení obchodníků např. SVOP, FLOP, SPAR.

2. Naše společnost vykupuje a zpracovává jatečná kuřata. Finální produkce se dělí na výrobky z kuřecího masa v čerstvém či zmrazeném stavu a masné výrobky z kuřecího masa. O klasickém kuřecím mase ve stavu celých kuřat či kuřecích dílů lze hovořit jako o tradičních výrobcích, které jsou na pultech všech obchodních organizací na celém území České republiky. Trochu jiná situace je u výrobků z masné výroby, kde kromě klasických druhů uzenin jako např. kuřecí junior, kuřecí šunka, kuřecí šunkový nářez, kuřecí párky jsou vyráběny další výrobky s vyšší přidanou hodnotou. Jedná se např. o kuřecí klobásy se sýrem, kuřecí cihla uzená, kuře-

cí slanina či pro letní období grilování program, který se sestává z různých druhů kuřecích mas naložených v různých typech grilovacího koření. Myslím si, že řada našich vyráběných produktů je vzhledově i chuťově zajímavá a záleží pouze na zákazníkovi, který produkt si zakoupí. Tuto možnost mají obyvatelé Klatov či jejich návštěvníci v našich prodejnách. V prodejní areálu naší společnost nebo v prodejně na Pražské ulici. Některá jídla z kuřecího masa je možné přímo ochutnat v jídelně Slávie na klatovském náměstí.

3. Dle mého názoru brzdou rozvoje produkce regionálního hospodářství je snižování zájmu mladých lidí o učební obory - řemesla s vysokým podílem ruční práce. Co se týče potravinářského oboru dochází k úbytku malých místních obchodů, které postupně zanikají či velmi těžko konkurují velkým nadnárodním obchodním organizacím.

ZKD Sušice

Ing. Roman Bruzl - předseda představenstva

1. Jsem přesvědčen, že protiváhou globalizace je právě regionalita. Výroba regionálních produktů může zajistit práci pro obyvatele, využití místních zdrojů, ale je i výrazem jedinečnosti každého regionu. Z jiného pohledu lze říci, že je normální konzumovat kvalitní výrobky vyrobené v našem nejbližším okolí které známe. Tyto produkty se nemusejí převážet na velké vzdálenosti, což nesnižuje jejich kvalitu, nezdrazuje jejich prodej a je ekologické. Konzumací těchto produktů přispíváme k rozvoji podnikání místních firem a tím i k rozvoji regionu, kde žijeme. Z těchto důvodů mají a budou mít tyto produkty svoje místo na trhu.

2. Naše družstvo provozuje malou výrobu na cukrářské a lahůdkářské produkty v Sušici. Kolekce cukrářských výrobků obdržela certifikaci „Šumava originální produkt“. Jde o tradiční kvalitní výrobky, které lze koupit pouze v našich prodejnách a vybraných hotelech. Celou produkci naší výroby prodáváme pod logem „Jako od maminky“, což ukazuje na kvalitu provedení, originalitu, ale i kvalitu použitých surovin. Současnou hlavní aktivitou v oblasti regionálních produktů je připravovaný projekt „Produkt z našeho regionu“, který chceme zákazníkům prezentovat v dubnu tohoto roku. Na všech 123 našich prodejnách spadajících do skupiny COOP, budeme nabízet celou řadu těchto produktů od tradičních výrobců regionu. Výrobky budou zřetelně označeny kulatým logem, takže je zákazník rozezná. Zároveň budeme prezentovat proč by měl zákazník preferovat tuto produkci. Jelikož je Šumava hojně navštěvována turisty, kteří zvláště v obdobích hlavních sezón tvoří v našich prodejnách početnou klientelu, budou se i oni moci se-

známit s regionálními výrobky ze Šumavy. Důvodů proč tento projekt připravujeme je mnoho. Lze jmenovat naši odpovědnost za místa, kde podnikáme a snahu podpořit vše místní. I naše družstvo je lokální prodejce. Dalším důvodem je i snaha odlišit se od mezinárodních řetězců, které nabízejí právě globální produkty vyrobené mimo náš region.



Loga produktů ZKD Sušice.

3. Nemyslím si, že existuje nějaká hlavní brzda. Těch brzdiček je spíše více, ale dají se překonat. Ta první je spojena s vývojem v minulosti, kdy jsme po liberalizaci trhu byli všichni okouzleni širokou škálou výrobků z celého světa. Na to jsme si již zvykli a začali si všímat, že ony výrobky až tak zajímavé a výhodné nejsou, nevíme ani kdo a kde je vyrobili, pod lákavým obalem není mnohdy kvalita a některé z nich našemu zdraví škodí. Také převážení napříč kontinenty snižuje čerstvost, zatěžuje životní prostředí a vyžaduje chemickou konzervaci. Tyto dovezené výrobky vyrábějí jinde, zatímco místní lidé nemají práci a regionálním firmám může klesat obrát. Opakem k tomuto všemu je regionální produkt. Pokud si to lidé uvědomí a budou se podle tohoto chovat, je jedna brzdička odstraněna. Další může být v podobě neschopnosti výrobců a obchodníků se dohodnout na vzájemné spolupráci. Vyrobit neznamená ještě prodat. Také prezentace v médiích, osvěta a v neposlední řadě i legislativa mohou být brzdičkou a nebo naopak.

Vaváky o.s. Těchonice **Jiří Koreš - výkonný ředitel**

1. Rozhodně ano. Poptávka nechybí, takže je-li produkt kvalitní a zajímavý v podstatě s ním nelze neuspět.

2. Vyrábíme Těchonickou medoládu, směs medu a přísad jako jsou ořechy, mák, zázvor aj. V regionu je medoláda k mání přímo v Těchonicih v Obchůdku na faře, kde ji navíc dostanete za

„dumpingovou“ cenu (sleva 15 %).

Občas projevím zájem nějaký kamenný obchod, ale většinou to bývá jednorázová záležitost - jedna doávka a konec. Osmdesát až devadesát procent naší produkce se prodá na nejrůznějších jarmácích, ale akce přímo v regionu (např. klatovskou pouť, horažďovické Slavnosti Kaše) jsme postupně přestali využívat, protože končili provozní ztrátou.

3. Jednoznačně nabídka. Producentů originálních místních produktů je málo, obzvlášť v oblasti potravin. Přitom je tady obrovský potenciál, protože na jídle lidé šetří až naposledy a něco se dá produkovat v podstatě všude.

Opravdové nešizené jídlo, tzn. bez náhražek, aromat a jiné chemie, to je recept na zaručený úspěch. Vyrábět dobré sýry, uzeniny, zmrzlinu, marmelády, mošty, likéry... Ale i „pouhá“ produkce kvalitní zeleniny nebo ovoce bude fungovat.

Je s tím však spojená dřina a nedá se z toho rychle zbohatnout. Možná proto se do toho nikdo nehrne. A je to škoda.



Nabídka občanského sdružení Vaváky.

Jiří Papež **poslanec PSP ČR,** **předseda zemědělského výboru PSP ČR**

Regionální potravinářská produkce je ideálním způsobem nejen oslovení spotřebitele a rozšíření nabídky, ale především velkou šancí pro české zemědělce a potravináře. Ti se stále složitěji dohadují s obchodními řetězci o dodávkách zboží, někdy se těžko prosazují vedle výrazněji dotovaných výrobků z tzv. starých členských zemí Evropské unie.

Regionální potravinářský výrobek má šanci stát se vyhledávaným artiklem, kterým mohou občané toho kterého regionu podpořit „svého blízkého“ výrobce, kterého dobře znají. Ví o něm, že vytváří pracovní příležitosti pro místní obyvatele, ví odkud pochází surovina pro konkrétní výrobek. Tím vlastně podpoří i blízkého a konkrétního zemědělce, jeho nelehkou práci se zvířaty i při údržbě krajiny.

Právě v regionálních producentech je velký potenciál, zejména co se týká kvality. V poslední době je stále více diskutována kvalita potravin, na náš trh se valí množství potravin často pochybného původu a nevalné kvality. Orientace na tomto poli je čím dál obtížnější. Zákazník má právo na kvalitní zboží. A zárukou této kvality je výrobce, o němž dobře vím a dobře ho znám.

Dalším důvodem, proč podporuji regionální potraviny je také možnost zvýšit zájem lidí o to, co se vyrábí v jejich okolí, povzbudit je a posílit jejich hrdost na svůj kraj. Mělo by být samozřejmostí nakupovat místní potravinářské produkty.

Při schvalování státního rozpočtu na letošní rok jsme mysleli na regionální potraviny i my ve sněmovně a vyčlenili jsme na jejich podporu několik desítek milionů korun. Je zde tedy šance, kterou bychom měli umět společně využít.

Kdybych měl stručně shrnout, proč rád nakupuji a vyhledávám regionální produkty, tak bych uvedl: protože jsou čerstvé a chutné, nenajezdí při přepravě stovky kilometrů, jsou zdravější, podpořím místní zaměstnanost a vím co jím.

Ing. Jaroslav Šíma
předseda Krajské agrární komory Plzeň

Proč regionální potravina?

V poslední době se po letech nezájmu začalo více skloňovat spojení - regionální potravina, výrobek.

To, že dochází k jistému probuzení v tomto ohledu, není náhoda. Stav zemědělství, kdy slovo soběstačnost prakticky zmizelo z našich slovníků u všech hlavních komodit, není normální, není jen vinou potravinářů, či zemědělců, ale systematickým důsledkem našeho vstupu do EU, tímto jej nekritizuji, pouze konstatuji. Je dobré, že se hledá cesta z nelogičnosti „převozu“ stejných výrobků z jedné strany Evropy na druhou, kdy původ toho co máme na talíři mnohdy nelze zjistit ač máme např. lupu k dispozici. Je neoddiskutovatelné, že se udělalo obrovsky málo proto, aby občan vůbec věděl co se vyrábí v jeho regionu, co mu oblast kde žije, přirozeně nabízí.

Občan hledá kvalitu, cenu a zdá se mi, že v poslední době se stále více lidí zajímá o původ

a skladbu potravin. To by byl vynikající signál pro kvalitní českou, potažmo regionální potravinu.

Bude to ještě dlouhá cesta, ale příklad našich sousedů, kdy jejich občan kupuje v první řadě dle původu, nám dává naději, že i český občan dojde k větší „nacionalizaci“ potravin. Opačný trend by nebyl jen dalším vyklížením pozic, pádem zpracovatelských firem, a nakonec i zemědělců, ale v konečném důsledku i „neudržením“ naší krásné české krajiny. Je tedy nasnadě, že úspěch regionální potraviny bude úspěchem nejen českého zpracovatele a zemědělce, ale i úspěchem nás všech.

Petr Havel
nezávislý publicista

Regionální potraviny si zaslouží adresnou podporu

Mnoho let trvající dostihy mezi maloobchodními sítěmi o nejnižší ceny potravin a z toho vyplývající snahu průmyslových výrobců potravin o nahrazování původních tradičních potravinářských surovin jinými, levnějšími složkami, přestává část spotřebitelů akceptovat. Podle všeho tak nastává optimální doba vrátit se alespoň v části potravinářské nabídky k tradičním, často regionálním produktům konkrétních místních výrobců. K tomu, aby se rostoucí poptávka po nich ještě o něco zvýšila, může přitom zcela jistě pomoci jejich cílená propagace a prezentace. Je to žádoucí z celé řady důvodů.

V současném globalizovaném světě se stále více ztrácí identita jednotlivých regionů, ale i jednotlivých zemí a dokonce i jednotlivých světadílů. To vede doslova k „vymírání“ tradičních značek, zvyků či profesí a ve svých důsledcích likviduje drobné a střední podnikání, které by mělo být, zejména mimo velká města, nositelem pracovních příležitostí i příjmů státního rozpočtu. Podpora produkce regionálních potravin je tak jedním z protiglobalizačních nástrojů představujících nejen v podnikání, ale i v našem stravování, určitý návrat ke kořenům. Kromě již zmíněné podpory zaměstnanosti jsou navíc regionální potraviny nositelem atraktivity konkrétní lokality a tedy i příspěvkem k rozvoji turistického ruchu. Pro spotřebitele potom představují takové výrobky jistotu poctivých, respektive z klasických surovin vyrobených potravin. Nejde přitom, i když to mnozí tvrdí, o zásadně vyšší kvalitu (ale samozřejmě může jít), jako spíše o to, že neanonymní výrobce si nemůže dovolit zklamat své zákazníky. To také znamená, že se přirozeným způsobem snižují rizika manipulace se spotřebiteli a naopak se mezi výrobcí a spotřebiteli vytváří pozitivní vztah. Ten zejména je následně zárukou stabilizující se poptávky po výrobcích konkrétních a zákazníky prověřených a vyžadovaných potravin. Zákazník se ale pře-

devším musí dozvědět, kde se s takovými výrobky setká a co jejich nákupem získá. Regionální potraviny si tak zaslouží skutečně adresnou podporu.

V současné době startuje celá řada projektů, které mají ambici na popsání trend reagovat a peníze a úsilí na podporu regionálních potravin vynaložit. Bylo by ale velmi žádoucí, aby takové aktivity nebyly řízeny a organizovány pouze „shora“, například z nějakého pražského centra. Regionální produkty by měly mít své regionální partnery, neboť jedině znalost místního prostředí umožní skutečně účelnou, tedy ne formální, prezentaci a propagaci. Zviditelňování místních potravinářských specialit a jejich tvůrců je tak mimo jiné výzvou i pro jednotlivé místní akční skupiny, obce či lokální agentury. Jde přitom také o podporu tuzemského zemědělství. Přestože většina zemědělských surovin bude jistě i nadále prodávána k průmyslovému zpracování, část

z nich je možné využít a zhodnotit doslova v místě jejich vzniku. To může částečně vylepšit ekonomiku zemědělských podnikatelů, především ale znovuobnovit vztah společnosti k těmto výrobcům a zároveň uchovat potravinářské a kulinářské tradice naší země. A to za to stojí.

JUDr. Jiřina Rippelová,
senátorka

Regionální produkty mohou podpořit cestovní ruch

Regionální produkty v některých zemích významně podporují cestovní ruch. Jejich výroba je ve většině případů založena na dlouholeté tradici většinou rodinných firem a na vhodném marketingu a propagaci. Velmi dobře umí s regionálními a místními produkty pracovat sousední Rakousko. Hlavním problémem většího rozšíření tohoto produktu v našem regionu je podle mého názoru zatím poměrně malý zájem výrobců o spolupráci v oblasti marketingu. Existuje řada iniciativ, převážně z neziskového sektoru, které se snaží marketing regionálních produktů podpořit. Pokud se ale o propagaci dalšího zviditelňování místních produktů nezasadí podnikatelská sféra a případně její profesní organizace ve spolupráci s dalšími regionálními partnery, tak zůstanou tyto iniciativy stále jen okrajovou oblastí. Do budoucna je třeba definovat jasný podnikatelský záměr, který bude zaměřen na celkovou podporu rozvoje místního hospodářství, a společnými silami podnikatelů, neziskového sektoru a samospráv podpořit marketing a následnou propagaci regionálních produktů a tím i podporu ekonomického rozvoje regionu. Místní akční skupiny mají svým členským složením šanci se na tomto vývoji významně podílet.

Ing. Miroslav Toman, CSc.,
Prezident Potravinářské komory ČR

Regionální potraviny jsou výzvou pro výrobce

Evropa dnešních dnů je bezpochyby Evropou regionů. Rozvoj jednotlivých evropských regionů a jeho finanční i politická podpora se právě probíhajícím finančním obdobím 2007 – 2013 velmi vysoké úrovně a do budoucna lze předpokládat její další zvyšování. Zejména v posledních letech je tak zcela zřejmé, že si Evropská unie uvědomila význam rozmanitosti jednotlivých regionů, jejich kulturních a historických tradic jako protikladu proti unifikované Evropě se stejnými pravidly, stejnými postupy a stejnými náklady v některých oblastech.

Zcela specifickou součástí regionální politiky je bezpochyby rozvoj venkova, zemědělství a zejména potravinářská výroba. Zde mají pro regiony největší význam především malé a střední podniky, které velmi často produkují tradiční a regionální speciality, které nejenže tvoří jednu z charakteristik příslušného regionu, ale navíc nabízejí pracovní místa v mnoha především průmyslovou nezaměstnaností poznamenaných regionech.

Pozice českých malých a středních potravinářů tedy není v současné době příliš růžová. Zcela opačná situace je ovšem v sousedním Rakousku, které dokázalo využít takřka beze zbytku veškerých nabízených možností, které regionální politika v této oblasti nabízí a regionální potravinářská výroba je neodmyslitelně spjata s image regionu a využívána masivně v propagaci jednotlivých spolkových zemí i celého Rakouska.

Česká republika se bezesporu může v oblasti regionálních potravin rovněž dobře uplatnit. Ačkoliv moderní regionální politika se v České republice začala rozvíjet až po pádu komunismu na počátku 90. let, tradice regionálních potravinářských výrobků zde existovala i za doby komunismu. Jmenujme například pardubický perník, štramberské uši, olomoucké tvarůžky nebo třeba karlovarské oplatky. (pozn. Není náhodou, že všechny tyto výrobky jsou nositeli evropského chráněného označení původu nebo zeměpisného značení) Podobně jako v Rakousku se výrobě regionálních potravinářských výrobků věnují zejména malé a střední podniky a na eventuelní další rozvoj výroby je úzce navázáno vytváření nových pracovních míst v regionech.

První pokusy o podporu regionálních potravinářských produktů podnikla Agrární komora ČR, která v některých krajích ve spolupráci s krajským úřadem a v některých krajích bez této spolupráce začala přibližně v roce 2004 vyhodnocovat nejlepší regionální potravinářské výrobky (Soutěže jsou známy např.

pod názvem „Chutná hezky jihočesky“, „Pardubický mls“ nebo „Zlatá chuť jižní Moravy“).

Na základě zkušeností s těmito regionálními soutěžemi tak v roce 2008 vznikla společná myšlenka podporu a oceňování regionálních potravin institucionalizovat a rozšířit do všech krajů české republiky. První kroky tak byly učiněny na podzim roku 2009, kdy ministerstvo zemědělství schválilo podporu ve výši 6 miliónů Kč na vytvoření loga regionálních potravin a informačního portálu na toto téma. Zároveň byla podepsána dohoda mezi Potravinářskou komorou ČR, Asociací krajů ČR a Agrární komorou o podpoře regionálních potravin. Agrární komora ČR má v projektu samozřejmě nezastupitelné místo nejen kvůli tomu, že je autorkou původní myšlenky propagace regionálních potravin, ale disponuje rovněž rozsáhlou sítí krajských a okresních Agrárních komor.



Projekt připravovaný v letošním roce bude zaměřen na jednotlivé kraje a jeho cílem je podpořit organizaci takovýchto soutěží v kraji, podpořit propagaci oceněných produktů směrem ke spotřebiteli, ale také napomoci ke zvyšování zaměstnanosti v regionech a k propagaci regionu v oblasti cestovního ruchu.

Mgr. Věra Tomaierová **místostarostka města Klatovy**

Město Klatovy se v rámci svých možností snaží podporovat regionální výrobce potravin. Na celé řadě akcí, které se pořádají jak pro místní občany, tak i pro turisty, mají místní producenti možnost dát ochutnat svoje výrobky. Nejen mezi klatovskými občany je populární i domácí zabijačka, která se každoročně koná na náměstí. Lidé mají možnost vidět celý proces přípravy výrobků z vepřového masa od stahování zvířete až po finální výrobu jitrnic, jelítek, ovaru, tlačanky a dalších klasických českých pokrmů. Rovněž na celé řadě slavnostních oficiálních akcí dává město Klatovy přednost produktům místních výrobců. I když již dlouhá léta existuje chléb Šumava, Modravská klobása a celá řada dalších regionálních názvů, tak zatím nikdo nepřišel s typickým klatovským produktem. Je zde tedy určitá výzva pro místní podnikatele, jejíž naplnění by bylo i v zájmu našeho regionu.

Rozhovor: Život v chalupě s historií

Kamýk – osada schovaná uprostřed lesa, při projíždění Švihovem ji nespatříte, ale zbloudilému návštěvníkovi (dnes již turistovi, jelikož tudy vede nová naučná stezka Švihov a okolí), se po téměř 4 km trase lesem nabídne krásný výhled, a co teprve, když vyleze na bulžňákovou skálu s dřevěným křížem. Málokdo donedávna věděl, že jsou zde krásné památné lípy... pan **Jaroslav Veselý**, žijící zde v roubence, nám toto zastavení naučné stezky, kde dříve stával i Panský dvůr, přibližuje ve svém článku „Příběh vzkříšení Panského dvora v Kamýku u Švihova“...

Pane Veselý, jak se Vám žije na samotě u lesa? Můžete říci nějaké plus na rozdíl od života v krajském městě?

„Především je zde nádherná příroda a to v každém ročním období, neskutečný klid a celková pohoda. Ovšem to neznamena, že bychom se vyhýbali občasnému ruchu měst a jejich kulturním i jiným společenským nabídkám.“

Co si myslíte po přečtení našich zpravodajů o místních akčních skupinách?

„MAS se podle svého zaměření jeví jako skutečně velmi potřebná. Jako každá instituce závisí však

na lidském faktoru. Na schopnosti a angažovanosti lidí vyhledat, vyhodnotit potřeby lokalit, zvážit priority a najít zdroje. Důležité, i když velmi složité je získat pro věc většinu místních lidí.“

Myslíte si, že dotace mohou pomoci malým obcím, osadám, podnikatelům na venkově?

„Dotace jsou pro jednotlivé subjekty bezesporu velkým přínosem. Bez nich by se řada záměrů nemohla uskutečnit.“

Myslíte si, že do těchto končin přijde po naučné stezce nyní více turistů? I když vaše roubenka není součástí naučné stezky, přichází zvědaví turisté i k vám?

„V důsledku tlaku civilizace se potřeba turistiky pro život a zdraví všeobecně rozmáhá. Naučná stezka určitě přiláká určitou skupinu lidí. Turisté samozřejmě procházejí i kolem nás na cestě z Vosí nebo opačným směrem. Jde o jedince nebo celé skupiny.“

Jak je vaše roubenka stará a od kdy je kulturní památkou?

„Naše roubená chaloupka byla v této podobě (dnes již rekonstruované) postavena a dokončena

5. října 1814, jak o tom svědčí nápis vyrytý na trámu nad vchodem. Na tomto místě však již v předešlých dobách stávalo stavení, např. zmiňované v roce 1713. V soupisu kulturních památek je chaloupka zapsána od vzniku registru plzeňského regionu.“

Jedním ze zastavení naučné stezky jsou i památné lípy v Kamýku, v jejichž blízkosti kdysi stával Panský dvůr. Ten již dnes nikdo z žijících

nepamatuje. Kde a jak vznikla myšlenka toto místo oživit – připomenout?

„Na oživení bývalého Panského dvora v Kamýku a myšlenku požádat o ochranu skupiny lip velkolistých podrobně reagujeme v článku „Vzkříšení Panského dvora v Kamýku u Švihova“. Zaujaly nás písemnosti pamětníků, místní staré listiny a zprávy i kusé znalosti vrstevníků až po historické prameny, které úzce souvisejí se vznikem celého Kamýku.“

Příběh vzkříšení Panského dvora v Kamýku u Švihova



Již řadu let jezdím od Švihova přes „Čertovák“ lesem do Kamýku. Kamýk začíná po výjezdu z lesa tam, kde se silnička protáhne mezi dvěma skalami. Asi po sto metrech vpravo mne vždy upoutalo zvýšené místo obehnané starým, pobořeným plotem, zarostlé všelijakými křovinami, se starými ovocnými stromy a skupinou velikánů - lip.

Mělo pro mne v sobě něco pozoruhodného až tajemného. Vždy mi připadalo, že asi vypovídá o dávnějším životě našich předků. A hle! Zhruba před dvěma roky, v brzkém jaru, se s tímto místem začalo něco dít. Postupně zmizel starý plot, dřevěná bouda, vysekány byly staré křoviny a přerostlé ostružiní, odstraněny spadané suché větve. Hlavní div se udál s lipami. S jarem rozkvetly a za vydatného

bzukotu včel zcela nově zářily nějakou zvláštní radostí až vznešeností! S počínajícím létem a v jeho vrcholu jsem si všiml, že je posekána stará tráva. Nahrabána je k silnici do velkého stohu, který však brzy zmizel. Tak jsem velmi zpozorněl v očekávání věcí příštích. A děly se věci!

Pod lipami se objevil kamenný stůl s kamennými lavicemi, mnou tak obdivované lípy získaly statut „Skupina památných stromů“. Ještě mi chyběla historie místa. I na tu došlo. Místo nazývané Panský dvůr se stalo zastavením číslo 12. jako součást naučné stezky, kterou provází zelená turistická značka. Zabudovaná tabule vypovídá o jeho historii i historii celého Kamýku. Panský dvůr býval poplužním dvorem. Kamýk se objevuje v historických pramenech již počátkem 14. století, při osidlování výše položených míst. Pozemky byly postupně v rukách více feudálů, nejprve velkých pánů Švihovských z Rýzmburka a menší šlechty Kamýckých ze Stropnic, usedlých na Komošíně. Po husitských válkách Kamýk zpustl. Teprve Humprecht Černín, nový pán švihovského panství nechal v Kamýku obnovit poplužní dvůr, následně roku 1640 také ves.

Panský dvůr měl v té době stodoly, maštal, chlévy, ovčín i ratejnu (pro personál). Choval se zde hovězí dobytek, prasata, ovce, kozy i osel, který nosil dobytku vodu z protilehlého rybníčku. O něco později je záznam i o kořenné zahradě a štěpnici - ovocném sadu. K Panskému dvoru prý patřily i lesy. V této podobě Panský dvůr přetrvával do roku 1848. V době rakouských reforem se stával nevýnosným a upadal. Jeho pole byla pronajata místním zemědělci. Změny vedly k zanikání všech budov.

Krásné lípy vyrostly v areálu Panského dvora počátkem 17. století.

Obnovený Panský dvůr zažil i malou slavnost svého vzkříšení v září 2008. Připomíná nám, jaký byl život před námi. Nádherné místo! Se svými památnými stromy, viditelnými již zdaleka, volá díky! Díky všem, kteří k jeho vzkříšení nezištně pomohli a nebylo jich málo!

J. Veselý

Mozaika předjarních akcí

Bolešínští mají nové zázemí ve sportovním areálu

Nově postavené moderní zázemí na hřišti slavnostně otevřeli Bolešínští v sobotu 20. března. Nedávno prošlo úspěšně kolaudací. Jedná se o zděnou budovu, která nahradila nevhodné skříňové nástavby z Avie. V novém objektu jsou k dispozici dvě šatny pro hráče, sociální zařízení se sprchou a toaletami, šatna pro rozhodčího, sklad a společenská místnost.

Náklady byly vyčísleny na 2 miliony a 300 000 korun, z čehož milion a 800 000 korun činila dotace. S tímto projektem obec uspěla v první výzvě předkládání žádostí o dotace z Programu rozvoje venkova – opatření IV. Leader, kterou vyhlásila Místní akční skupina Pošumaví.

Obec Bolešiny se snaží multifunkčním objektem vytvořit podmínky nejen sportovcům, ale zlepšit podmínky pro využití volného času místním občanům i návštěvníkům. V celém objektu, včetně kabin, jsou bezbariérové vstupy.

Starosta obce Ing. Josef Sommer na slavnostním otevření ve svém úvodním slově přivítal celou řadu hostů v čele se senátorkou Senátu PČR JUDr. Jiřinou Rippelovou. Po slavnostním přestřižení pásky následovala prohlídka budovy a sportovní program, který připravila především žákovská a mládežnická fotbalová družstva. Bolešiny jsou známy především silným ženským fotbalovým oddílem.



Starosta Bolešin Ing. Josef Sommer a senátorka JUDr. Jiřina Rippelová při slavnostním otevření nového sportovního zázemí.

Přátelská návštěva

Ve dnech 9. a 10. března navštívili naši Místní akční skupinu Pošumaví, z.s.p.o., kolegové z Místní akční skupiny Železnohorský region, o.s. Delegaci vedl předseda MAS Bohumil Starý. Hosté zahájili návštěvu v obci Červené Poříčí, kde je v přítomnosti starosty obce přivítala manažerka MAS Pošumaví, z.s.p.o., Ing. Radana Šašková. Hosté po prohlídce obce diskutovali v místním spolkovém domě Česká koruna o zkušenostech s projekty podávaných menšími obcemi. Následně se skupina přesunula do města Švihov, sídla MAS Pošumaví, z.s.p.o., kde ji přivítal její předseda PaedDr. Václav Petrus. Poté si hosté prohlédli projekty spolufinancované prostřednictvím MAS Pošumaví v rámci osy IV. LEADER v Chudenicích a v Loučimi. První den byl zakončen společným seminářem ve Vojeticích u Petrovic. Druhý den si prohlédli další projekty v Horním Staňkově a v Bolešinech. Akci ukončila exkurze ve mlýně Podhora u Bolešin.

Zrekonstruované prostory využili pro výstavy

7. března 2010 byly ve 14 hodin slavnostně otevřeny zrekonstruované prostory Obecního úřadu v Loučimi. Tato akce byla spolufinancována z prostředků osy IV LEADER prostřednictvím MAS Pošumaví, z.s.p.o. Součástí slavnostního aktu byla vernisáž fotovýstavy Haymo Richtera nazvaná Zpět do Evropy - když byla prolomena železná opona. Tato putovní výstava zachycuje dobu před 20 lety, kdy bylo zahájeno bourání plotu, který odděloval oba státy. Autor fotografií Haymo Richter se do Loučimi osobně dostavil a výstavu zahájil. V dalších zrekonstruovaných prostorách byla současně zahájena výstava obrázků a říkadel Jiřího Wintera Nepraktů.

Prohlídku zrekonstruovaných prostor obecního úřadu sloužících nejen na správní, ale i spolkovou činnost, si nenechala ujít celá kromě občanů Loučimi i delegace z partnerské obce Neukirchen b. hl. Blut. V této německé obci opatrují sošku Panny Marie, jež byla přemístěna z loučimského kostela v době husitských válek.

Bohatství, na které zapomínáme

Projekt spolupráce Místní dědictví - bohatství, na které zapomínáme, realizuje Místní akční skupina Pošumaví, z.s.p.o., ve spolupráci s Místní akční skupinou Brána do Českého ráje, o.s. Projekt je zaměřen na mapování staveb lidové architektury na území obou místních akčních skupin a je financován z osy IV. LEADER Programu rozvoje venkova.

Výstupem projektu bude vytvoření databáze objektů lidové architektury, internetová aplikace s mapovými podklady, konání workshopů a exkurzí a také tištěná publikace zmapovaných objektů, včetně cizojazyčných překladů.

Úspěšná realizace projektu předpokládá zapojení co nejširší veřejnosti, aby vznikla co nejúplnější databáze, která bude sloužit jak k prohlubování znalostí o regionální historii u místních obyvatel, tak i k podpoře cestovního ruchu v regionu.

V Libuni se 19. 3. 2010 poprvé sešli členové



Z prvního setkání koordinační skupiny v Libuni.

koordinanční skupiny projektu, která byla vytvořena a schválena pro řízení realizace projektu Spolupráce Místní dědictví - bohatství, na které zapomínáme. V Klatovech se 25. 3. 2010 uskutečnil první workshop k tomuto projektu.

Poznej Pošumaví - projekt na podporu cestovního ruchu

Místní akční skupina Pošumaví, z.s.p.o., v současné době pracuje na projektu Poznej Pošumaví, který je určen obcím a především podnikatelským subjektům, kteří působí v oblasti cestovního ruchu. Cílem projektu je zhotovit české, německé a případně anglické letáky s jednotným vzhledem, aby bylo na první pohled zřejmé, že jsou z regionu Pošumaví. Letáky budou sloužit pro potřeby jak samotných provozovatelů turisticky zajímavých objektů a území, tak i pro potřeby informačních středisek a zejména pro propagaci na výstavách a dalších akcích. Účelem je jednoduchá, výstižná a operativní informace o daném objektu.

Výstupem projektu budou soubory ve formátu *.pdf, ve kterých budou jednotlivé subjekty popsány, doplněny kontaktní adresou, fotografiemi a souřadnicemi GPS. Každá jazyková mutace bude ve zvláštním souboru a bude volně přístupná na internetu. Formát, ve kterém budou letáky uloženy, umožňuje tisk uložených dat a to nejen jako podklad turistům pro navštívení uvedené lokality, ale bude možné ho vytisknout turistům na požádání přímo v informačních centrech.

MAS Pošumaví, z.s.p.o., zveřejní všechny letáky na jednom místě na internetu, a to na stránkách Poznej svého souseda www.mapin.uhla-va.cz a v rámci medializace projektu upozorní na výstup tohoto projektu všechny významné cestovní kanceláře zabývající se incomin-

govou turistikou a své další partnery. MAS Pošumaví, z.s.p.o., bude tento projekt a jeho výstupy propagovat v tisku a na výstavách, kterých se účastní. O projektu bude informována i Česká centrála cestovního ruchu. Zároveň bude vyrobeno 10 sad všech letáků, které budou zalaminovány pro potřeby informačních center na území MAS Pošumaví. Projekt bude ukončen závěrečným workshopem.

Letáky jsou rozděleny do pěti kategorií odlišných barvami – 1) města a obce – žlutá, 2) stravovací zařízení – oranžová, 3) ubytovací zařízení – modrá, 4) atraktivita (hrady, zámky, vlastivědné, historické, přírodní zajímavosti...) – zelená, 5) volnočasové aktivity (muzea, galerie, vyjížďky na koních, outdoor aktivity...) – červená barva.

Bližší informace o projektu podá Bc. Markéta Janotová v kanceláři MAS Pošumaví ve Švihově nebo na mob.: 774 411 097, tel.: 376 387 717 nebo na e-mailu janotova@posumavi.jz.cz.



Slavnostní otevření kabin sportovního areálu v Bolešínách



Vernisáž výstav ve zrekonstruovaných prostorách OÚ Loučim





MAS Pošumaví

náměstí E. Beneše 38
 340 12 Švihov

Tel.: 376 387 717

Fax: 376 387 717

e-mail: lag@posumavi.jz.cz



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí