



Spolufinancováno  
EVROPSKOU UNIÍ



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



## Příloha č. 3 – Kritéria věcného hodnocení

Výzva č. 7 k předkládání záměrů v rámci Integrovaného regionálního operačního programu

„MAS POŠUMAVÍ - IROP - BEZPEČNOST V DOPRAVĚ - INFRASTRUKTURA PRO CYKLISTICKOU DOPRAVU“

VAZBA NA VÝZVU ŘO IROP: Č.60. VÝZVA IROP - DOPRAVA - SC 5.1 (CLLD)

Kritéria věcného hodnocení				
Hodnotící kritérium	Hodnocení	Maximální počet bodů	Zdroj informací	Způsob hodnocení
<b>Počet obyvatel v obci, ve které je projekt realizován</b>	10 bodů – projekt je realizován v obci do 2000 obyvatel včetně  5 bodů – projekt je realizován v obci s počtem obyvatel vyšším než 2.000	10	- projektový záměr  - Statistické údaje k 1.1.2023 <a href="https://www.czso.cz/csu/czso/pocet-obyvatel-v-obcich-k-112023">https://www.czso.cz/csu/czso/pocet-obyvatel-v-obcich-k-112023</a>	Posuzuje se velikost obce k 1.1.2023 dle ČSÚ - <a href="https://www.czso.cz/csu/czso/pocet-obyvatel-v-obcich-k-112023">https://www.czso.cz/csu/czso/pocet-obyvatel-v-obcich-k-112023</a>
<b>Návaznost na strategické dokumenty rozvoje obce</b>	10 - Projekt přímo vychází ze strategického dokumentu obce Projekt je přímo zmíněn v návrhové části Programu rozvoje obce, Místním programu obnovy vesnice, Strategie rozvoje obce nebo jiném strategickém dokumentu obce, který byl schválen příslušnými orgány obce před datem vyhlášení výzvy, je zveřejněn na internetových stránkách obce a žadatel je doložil jako nepovinnou přílohu Žádosti o dotaci a odkaz na příslušnou internetovou	10	- Projektový záměr	Hodnocení se provádí na základě předloženého projektového záměru, kde žadatel uvede odkaz na webové stránky obce nebo přílohy a odkáže na strategický dokument obce.



	<p>stránku uvedl v poli pro odůvodnění kritéria.</p> <p>5 - Projekt rámcově vychází ze strategického dokumentu obce. Téma či oblast, kterou projekt řeší je zmíněna v Programu rozvoje obce, Místním programu obnovy vesnice, Strategii rozvoje obce nebo jiném strategickém rozvojovém dokumentu obce, který byl schválen příslušnými orgány obce před datem vyhlášení výzvy, je zveřejněn na internetových stránkách obce a žadatel je doložil jako nepovinnou přílohu Projektového záměru a odkaz na příslušnou internetovou stránku uvedl v poli pro odůvodnění tohoto kritéria.</p> <p>0 – Návaznost na strategické dokumenty nebyla doložena. Žadatel nedoložil návaznost na strategické dokumenty obce nebo taková návaznost z doložených dokumentů nevyplývá.</p>			
<b>Délka cyklostezky</b>	<p>15 bodů - V rámci projektu dojde k rekonstrukci či modernizaci či výstavbě komunikace pro cyklisty o celkové délce minimálně 1,5 kilometru.</p> <p>10 bodů - V rámci projektu dojde k rekonstrukci či modernizaci či výstavbě komunikace pro cyklisty o celkové délce 500 až 1 499,99 metrů.</p> <p>0 bodů - V rámci projektu dojde k rekonstrukci či modernizaci či výstavbě komunikace pro cyklisty o celkové délce menší než 500 metrů, případně k dané rekonstrukci/modernizaci/výstavbě v rámci projektu nedojde.</p>	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- projektový záměr</li> <li>- projektová dokumentace</li> </ul>	Posuzuje se dle informací uvedených v projektovém záměru nebo projektové dokumentaci.



Spolufinancováno  
EVROPSKOU UNIÍ



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



<p><b>Výše celkových způsobilých výdajů</b></p>	<p>10 bodů – výše celkových způsobilých výdajů projektu je nižší než 2.000.000 Kč</p> <p>5 bodů – výše celkových způsobilých výdajů projektu je v rozmezí 2.000.000 Kč až 4.000.000 Kč včetně</p> <p>0 bodů - výše celkových způsobilých výdajů projektu je vyšší než 4.000.000 Kč</p>	<p>10</p>	<p>- projektový záměr</p>	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl v projektovém záměru.</p>
<p><b>Propagace projektu</b></p> <p>Cílem kritéria je podpořit u veřejnosti povědomí o metodě Leader, činnosti MAS, propagaci možností přes MAS, propagace realizovaných projektů a podpořit další rozvoj území</p>	<p>5 bodů – Žadatel popsal v projektovém záměru způsob propagace projektu a umístění loga MAS Pošumaví formou reportáže v místních nebo regionálních médiích (TV, regionální tisk)</p> <p>4body – Žadatel popsal v projektovém záměru způsob propagace projektu a umístění loga MAS Pošumaví formou pevně umístěné informační cedule na viditelném místě realizace projektu.</p> <p>2 body – Žadatel popsal v projektovém záměru umístění loga MAS Pošumaví formou propagace umístěné na webu žadatele.</p> <p>0 bodů – Žadatel v projektovém záměru nemá popsán způsob propagace (propagace v lokální médiích - TV, regionálním tisku, informační cedule, informace na webu žadatele)</p>	<p>5</p>	<p>- projektový záměr</p>	<p>Hodnocení se provádí na základě popisu způsobu propagace v předloženém projektovém záměru. Hodnocené způsoby propagace projektu jsou: propagace v lokální TV, regionálním tisku, informační cedule, informace na webu žadatele. Propagace musí obsahovat informace o projektu a umístění loga MAS Pošumaví.</p>
<p>Maximální počet bodů: <b>50 bodů</b> Minimální bodová hranice: <b>10 bodů</b></p>				