

Prestížní soutěž o značku Regionální potravina Plzeňského kraje vstupuje do dalšího ročníku

Kdo za 12 let trvání soutěže Regionální potravina Plzeňského kraje z nějakého důvodu doposud neochutnal žádný z vítězných výrobků, má čeho litovat. Malí a střední výrobci potravin z jihozápadních Čech na ní prezentují každoročně to, co považují za svůj nejlepší, nejchutnější a mnohdy i nejoriginálnější výrobek. Letošní 13. ročník právě startuje, tak není na co čekat.

Vlastníkem a správcem značky Regionální potravina je Ministerstvo zemědělství České republiky, administrátorem Státní zemědělský intervenční fond a v každém kraji, vyjma hl. města Prahy působí krajský koordinátor. V Plzeňském kraji se o koordinaci soutěže i v letošním roce opět postarají obecně prospěšná společnost Úhlava ve spolupráci s Místní akční skupinou Pošumaví, z. s.

„Objektivnost soutěže je zajištěna hodnocením výrobků komisí složenou z odborníků Ministerstva zemědělství ČR, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Státního zemědělského intervenčního fondu, Potravinářské komory ČR, Agrární komory ČR a Plzeňského kraje. Vítězům jednotlivých kategorií ministr zemědělství v součinnosti s hejtmany jednotlivých krajů propůjčí právo používat značku Regionální potravina po dobu 4 let,“ vysvětluje koordinátorka Helena Hnojská.

Zájemci o regionální potraviny se mohou stejně jako v minulých letech těšit na špičkové výrobky v následujících kategoriích:

1. masné výrobky tepelně opracované,
2. masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy,
3. sýry včetně tvarohu,
4. mléčné výrobky ostatní,
5. pekařské výrobky včetně těstovin,
6. cukrářské výrobky včetně cukrovinek,
7. alkoholické a nealkoholické nápoje s výjimkou vína z hroznu révy vinné,
8. ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě,
9. ostatní (med, lahůdkářské výrobky, skořápkové plody apod.)

Ocenění Regionální potravina přináší výrobcům velmi zajímavé možnosti v oblasti propagace a marketingu podporovaném Státním zemědělským intervenčním fondem.

„Výrobky jsou mimo jiné propagovány na prezentačních akcích po celém území Plzeňského kraje a jsou také uvedeny v regionálních katalogích, které jsou zdarma rozdávány zájemcům na vhodných akcích. Podrobnosti o nich najdou spotřebitelé na stránkách www.regionálnipotravina.cz. Bonusem je také medializace v tisku, na sociálních sítích nebo



televizních pořadech a v neposlední řadě i jejich propagace na akcích pořádaných Plzeňským krajem“, dodává Helena Hnojská.

V současnosti probíhá přijímání přihlášek od výrobců, které bude ukončeno **10. května 2022**. Podmínky pro přihlášení a informace o průběhu soutěže Regionální potravina Plzeňského kraje jsou volně k dispozici na: www.regionálnipotravina.cz, www.uhlava.cz, www.masposumavi.cz a www.plzensky-kraj.cz.

Hodnotitelská komise letos zasedne 25. května. Následné marketingové akce, ochutnávky a slavnostní vyhlášení vítězů budou průběžně zveřejňovány i v závislosti na aktuální pandemické situaci v Plzeňském kraji.

„Věříme, že i v letošním roce bude o soutěž mezi výrobci zájem. Díky vítězství a možnosti používat značku Regionální potravina Plzeňského kraje se v minulosti zviditelnilo mnoho kvalitních menších výrobců, o kterých širší veřejnost nevěděla, nebo je znal jen malý okruh spotřebitelů. Záleží jen na samotných producentech, jak tuto značku kvality využijí,“ uzavírá odborný garant soutěže pro Plzeňský kraj Ivo Šašek.

Kontakt na krajského koordinátora pro Plzeňský kraj:

Ing. Helena Hnojská

Ing. Ivo Šašek, CSc.

Plánická 174

339 01 Klatovy

Mobil: 724 734 957 nebo 774 411 096

regionálnipotravina@uhlava.cz