



## NASTARTUJTE VÝHRY S KLASÁČKEM!

### Nová soutěž na podporu kvalitních potravin právě začíná

Praha 4. listopadu 2019 – Začíná další spotřebitelská soutěž Státního zemědělského intervenčního fondu „NASTARTUJTE VÝHRY S KLASÁČKEM!“. Jejím cílem je podpořit osvětu a konzumaci kvalitních potravin. Hlavní výhrou jsou tři automobily značky Škoda Scala Ambition, ale ani ostatní soutěžící nepřijdou zkrátka.

Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) spouští další velkou spotřebitelskou soutěž, ve které už tradičně hrají prim kvalitní potraviny. Od 4. listopadu 2019 do 2. února 2020 se mohou zapojit všichni příznivci následujících značek: KLASA, Regionální potravina, BIO „zebra“ (produkt ekologického zemědělství), BIO „list“ (evropské logo pro ekologickou produkci), Chráněné označení (ZTS, CHZO, CHOP), Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR, Česká potravina nebo Česká cechovní norma. Co budou k soutěži potřebovat? Nůžky, lepidlo a dobrý vztah k oceněným potravinám. Samozřejmě také štěstí, ale vzhledem k tomu, že vedle hlavních výher je ještě plno dalších, pravděpodobnost, že soutěžící některou získá, je opravdu velká.

Cílem soutěže je podpořit osvětu, motivovat k nákupu a spotřebě prověřených kvalitních potravin a seznámit spotřebitele s tím, jak jednoduše pozná kvalitu, která se mu vyplatí. Mohlo by se zdát, že vystřihování a lepení log už není v dnešní době „in“, opak je však pravdou. Loňská soutěž založená na stejném principu je toho důkazem. Počet soutěžících byl totiž rekordní. Ti v průběhu 13 týdnů zaslali celkem 225 579 platných herních karet. Díky soutěži se koupilo více než 6 700 000 potravin s některým z uvedených log kvality v celkové odhadované hodnotě minimálně 175 205 000 Kč.

Nakupujte kvalitní potraviny a rozjedte to ve velkém. Zlatým hřebem soutěže budou tři automobily, ale i ostatní hodnotné ceny určitě potěší. Stačí vyplnit a zaslat hrací kartu se 40 logy kvalitních potravin a výhra je na dosah. Posuďte sami:

**Hlavní výhra:** Na tři šťastlivce čeká Škoda Scala Ambition 1,0 TSI 85 kW včetně sady zimních pneumatik.

**Speciální výhry:** Při losování hlavních výher budou současně vylosováni tři soutěžící, kteří obdrží poukázky do obchodního řetězce dle vlastního výběru v hodnotě 3 000 Kč, 6 000 Kč a 9 000 Kč.

**Týdenní výhra:** Každý týden se bude losovat jeden výherce, který získá drobné kuchyňské spotřebiče nebo doplňky dle výběru v hodnotě 2 500 Kč. Tuto částku lze zdvojnásobit, pokud soutěžící správně odpoví na 3 otázky promo týmu a maskotu Klasáčkovi. Celkem si tedy soutěžící může vybrat zboží v úhrnné hodnotě až 5 000 Kč.

**Základní výhra:** Prvních 50 tisíc soutěžících obdrží drobné kuchyňské předměty.

Nákup kvalitních potravin je jednoduše výhra.

Více informací k soutěži a herní karty najdete na [www.akademiekvality.cz](http://www.akademiekvality.cz).

Vladimíra Nováková  
tisková mluvčí SZIF





## Informace o značkách, jejichž loga jsou zařazena do soutěže:

### KLASA

Národní značku kvality KLASA uděluje mimořádně kvalitním potravinářským a zemědělským výrobkům ministr zemědělství od roku 2003. Spravuje ji Státní zemědělský intervenční fond. Národní značku kvality získává výrobce na tři roky. Logo KLASA slouží spotřebitelům k lepší orientaci na trhu pro rozeznání výjimečně kvalitních produktů v porovnání s běžně dostupnými potravinami. V současnosti mohou spotřebitelé nalézt značku na obalech 913 produktů od 224 výrobců. Další informace a kompletní seznam všech oceněných produktů jsou na stránkách [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz).

### Regionální potravina

Již deset let uděluje Ministerstvo zemědělství značku Regionální potravina nejkvalitnějším zemědělským nebo potravinářským výrobkům, které zvítězí v krajských soutěžích. Projekt má za cíl podpořit domácí producenty lokálních potravin a motivovat zákazníky k jejich vyhledávání v obchodech, na farmářských trzích či přímo u výrobců. Spotřebitelé si mohou vybírat z 516 výrobků od 365 výrobců. Značka Regionální potravina oceňuje ty nejlepší výrobky z každého kraje. Více informací je k dispozici na webových stránkách [www.regionálnipotravina.cz](http://www.regionálnipotravina.cz).

### BIO Produkt ekologického zemědělství

Zelenobílý grafický znak BIO nazývaný díky proužkům „biozebra“ je doplněn nápisem „Produkt ekologického zemědělství“. V naší zemi slouží jako ochranná známka pro biopotraviny. Aby mohly produkty toto označení získat, musí být prověřeny některými kontrolními organizacemi, které pověřuje Ministerstvo zemědělství. Bio výrobky označují produkty z rostlin a živočichů z ekologických farem, které nebyly ošetřeny zakázanými pesticidy, minerálními dusíkatými hnojivy a zároveň se při jejich pěstování nebo chovu zohledňuje dopad na životní prostředí a potřeby chovaných hospodářských zvířat.

### Ekologická produkce

„Ekologická produkce“ je na rozdíl od předchozí „biozebrý“ značením nadnárodním (ve tvaru zelenobílého lístku) upraveným předpisem Evropské unie. Musí ho mít na svém obale každý produkt, který splňuje v rámci EU požadavky na biopotraviny. Jejich definice je zmíněna v textu výše – u značky „BIO Produkt ekologického zemědělství“. Pro úplnost ještě dodejme, že u biopotravin s původem mimo naši zemi není označení „biozebra“ povinné, i když na obalu být může.

### Chráněné označení (ZTS, CHZO, CHOP)

Jedná se o značení Evropské unie. Důvodem vzniku byla mj. i ochrana produktů před jejich paděláním. Týká se to následujících značek:

- **Zaručené tradiční speciality (ZTS)**
- **Chráněné označení původu (CHOP)**
- **Chráněné zeměpisné označení (CHZO)**

### České cechovní normy

Cechovní normy zaručují kvalitu potravin tak, že určují povinné, přípustné a nepřípustné složky. Omezují například používání přídatných látek, nabízí masné výrobky s vyšším obsahem masa nebo preferují používání kvasů u pekařských výrobků. Kompletní informace najdete na [www.cehovninormy.cz](http://www.cehovninormy.cz).

### Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou

Značka vznikla v roce 2011, aby usnadnila orientaci spotřebitelů v původu zboží, a garantuje maximální možný podíl zapojení domácích výrobců a dodavatelů. Užívání značky "Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR" na potravinářském výrobku povoluje prezident PK ČR po předchozím schválení výkonnou radou PK ČR.

### Česká potravina

Logem s českou vlajkou a nápisem „Česká potravina“ nebo jen slovy „Česká potravina“ si mohou potravináři dobrovolně označit své výrobky, pokud splní dvě základní podmínky: Místo výroby v České republice a stanovený podíl českých surovin. Je to tedy značka odkazující na místo původu potraviny.

